



Referenční číslo	HPA.221223.01-CS
Datum	27. prosince 2022
Místo	Liberec

## Společnosti ADASTRA a HARDWARIO uzavřely strategické partnerství v oblasti digitalizace retailu

V následujícím období se chtějí výrazně prosadit se svými integrovanými IoT produkty u významných světových značek a řetězců.

**Společnosti ADASTRA a HARDWARIO se po úspěšných společných pilotních projektech internetu věcí v oblasti retailu dohodly na pokračování strategické spolupráce. Součástí dohody je nové vymezení rolí obou subjektů, kdy HARDWARIO vystoupilo z dceřiné společnosti ADASTRA Lab, ve které bude skupina Adastra nadále rozvíjet ucelená IoT řešení pro retail a navazující oblasti dodavatelského řetězce. HARDWARIO zůstává pro ADASTRA Lab klíčovým dodavatelem IoT komponent. Obě společnosti se dohodly na úzké spolupráci s cílem dodávat na globální trh špičková a škálovatelná řešení zejména v oblasti chytrých regálů a vah.**

*„Spolupráce s HARDWARIO nám v uplynulých letech umožnila realizovat velmi zajímavé pilotní projekty s předními hráči v oblasti maloobchodního prodeje u nás i v zahraničí. V rámci vehiklu ADASTRA Lab jsme společně vyvinuli atraktivní IoT produkty a ověřili jejich funkčnost v různých formátech prodejních míst. Rozhodli jsme se nyní dále investovat do rozvoje ADASTRA Lab s cílem škálovat její prodeje nejen v oblasti retailu, ale napříč celým dodavatelským řetězcem jako je výroba či logistika, nebo v oblasti efektivnějšího managementu odpadů a ESG reportingu. V budoucnu nevyklučujeme akceleraci růstu vstupem nových investorů. Stále sázíme na know-how a inovační potenciál HARDWARIO, jenž ideálně doplňuje strategii ADASTRA Lab. Proto jsme moc rádi za dohodu o pokračování spolupráce s firmou HARDWARIO.“*

— Pavel Kysela, jednatel společnosti ADASTRA a Petr Blabla, jednatel společnosti ADASTRA Lab

„Od počátku spolupráce se společností ADASTRA nás motivovalo řešit netradiční výzvy spojené s implementací internetu věcí v retailu a přinášet do něj IoT inovace. ADASTRA má skvělé nástroje pro zpracování a vizualizaci dat a následnou optimalizaci procesů nebo prediktivní AI. K tomu má v zákaznickém portfoliu zvučná jména. To vše je zárukou budoucího obchodního úspěchu. Uvítali jsme proto jejich rozhodnutí zainvestovat do ADASTRA Lab a dále pokračovat ve spolupráci s námi. Věříme, že společně porosteme a staneme se významnými světovými hráči v digitalizaci retailu.“

— Alan Fabik, spoluzakladatel HARDWARIO

## O společnosti HARDWARIO

HARDWARIO je česká technologická společnost, která se zaměřuje na oblast IoT – internetu věcí. Svým zákazníkům poskytuje konfigurovatelná IoT zařízení, konektivitu a cloudové služby. Společně s partnery úspěšně zavádí IoT projekty ve výrobě, energetice, zemědělství, maloobchodě, zdravotnictví nebo správě majetku.

## O společnosti ADASTRA

Adastra je mezinárodní konzultační společnost, která firmám napříč odvětvími dodává komplexní technologická řešení a služby pro snazší cestu k digitální transformaci. Propojuje firmy s jejich zákazníky a jejich zákazníky s celým světem. Jejím vizí je přetvářet data na přidanou hodnotu pro byznys.

## Kontakt pro média

Jméno	Funkce	E-mail	Telefon
Pavel Hübner	Předseda správní rady	<a href="mailto:pavel.hubner@hardwario.com">pavel.hubner@hardwario.com</a>	+420 775 159 734