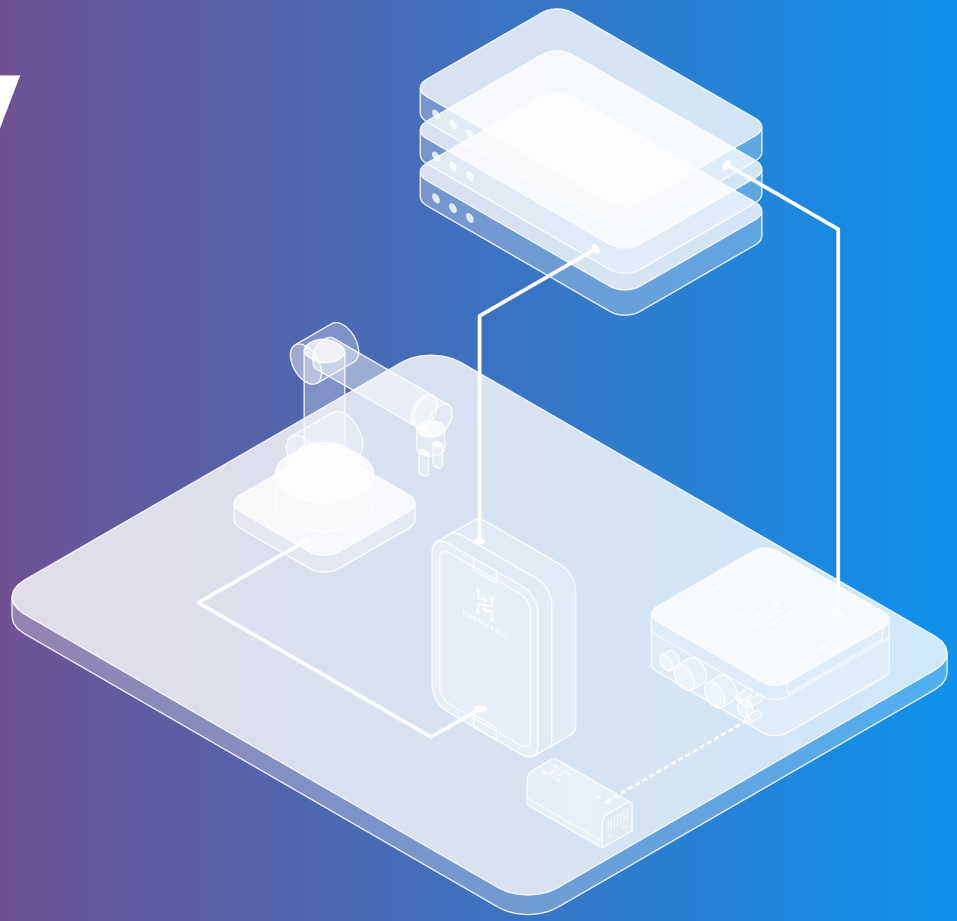
HARDWARIO

Manuál značky

Jak HARDWARIO vypadá a mluví: logo, barvy, písmo, grafický systém, schémata, izometrická ilustrace, fotografie, tón a použití.



REFERENCE
HBG.261028.01

REVIZE
8

DATUM
3. listopadu 2026

OBSAH

Manuál značky

01 Značka 3

O tomto manuálu 4
Identita na první pohled 5

02 Logo 6

Anatomie 7
Geometrie symbolu 8
Verze 9
Podklady 10
Ochranná zóna a minimální velikost 11
Symbol 12
Sestavy loga 13
Rodina sestav 14
Dvouřádkově a na tmavých podkladech 15
Pravidla sestav 16
Konstrukce logotypu a sestavy 17
Co-branding 18
Nesprávné použití 19

03 Barvy 20

Základní paleta 21
Neutrální a stavové barvy 22
Gradient 23
Poměry a kontrast 24
Tmavý režim 25
Tmavý režim: stavy a kontrast 26

04 Typografie 27

Písmo 28
Hierarchie 29
Řádkování 30
Detaily 31

05 Grafický systém 32

Formáty a mřížka 33
Podpisové prvky 34
Komponenty 35
Ikony 36

06 Schémata a data 37

Bloková schémata: anatomie 38
Bloková schémata: příklad 39
Pravidla blokových schémat 40
Grafy 41

07 Izometrická ilustrace 42

Kam patří izometrická ilustrace 43
Mřížka a projekce 44
Světlo a barva 45
Standardní tvary 46
Galerie produktů: CHESTER, EMBER 47
Galerie produktů: STICKER, FIBER, GAUGER, TOWER 48
Scéna 49
Pravidla 50

08 Fotografie 51

Co fotografujeme 52
Produktové snímky 53
Písmo na fotografiích 54

09 Tón a psaní 55

Tón 56
Názvy 57
Pravidla psaní 58
Poziční věta a claim 59
O HARDWARIO 60

10 Použití 61

Dokumenty 62
Prezentace 63
Tisk a produkt 64
Značení produktu 65
Obaly 66
Veletrhy 67
Digitální média 68
Sociální sítě 69
Pohyb a video 70

11 Zdroje 71

Soubory a kontakt 72
Slovník 73
Historie revizí 74

HARDWARIO

KAPITOLA 01

Značka

Co tento manuál obsahuje, pro koho je a celá identita na jedné stránce.

01

O tomto manuálu

Jak HARDWARIO vypadá a mluví v dokumentech, prezentacích, na webu, na produktech a na akcích.

Jedna identita pro všechno, co nese jméno HARDWARIO, od produktového listu po štítek na zařízení.

Pro koho je

Pro každého, kdo tvoří něco se jménem HARDWARIO: naše týmy, grafiky a agentury, média a každého zákazníka, prodejce nebo technologického partnera, který staví naše logo vedle svého.

Jak je postavený

Stránky jsou vysázené písmem, barvami a prvky, které popisují, a každá hodnota barvy i kontrastní poměr na nich se počítá ze závazných hodnot.

Co se změnilo od roku 2023

- Gradient z červené do modré je pevnou součástí identity.
- Pojmenovaná paleta s rolemi, poměry a vypočteným kontrastem.
- Hierarchie písma pro dokumenty, snímky a web.
- Grafický systém, do kterého dorostly naše dokumenty a prezentace.
- Světlý styl blokových schémat.
- Pravidla izometrické ilustrace.
- Jedno pravidlo ochranné zóny, nové minimální velikosti, žádný claim vedle loga.
- Fotografie, použití, tón a psaní.

Stav této revize

Anglická revize 5 byla vydána 30. října 2026. Manuál nahrazuje brandbook zveřejněný na www.hardwario.com od roku 2023; poslední stránka zaznamenává, co která revize změnila. České znění je návrh ke schválení; dokud nebude schválené, platí anglická revize 5.

Dotazy

Dotazy ke značce a žádosti o podklady posílejte na ask@hardwario.com.

Identita na první pohled

Klidný bílý podklad, Blue pro strukturu, Red pro důraz a gradient jako náš podpis. Fotografie dokazují, kresby vysvětlují.

HARDWARIO

Logo

HARDWARIO

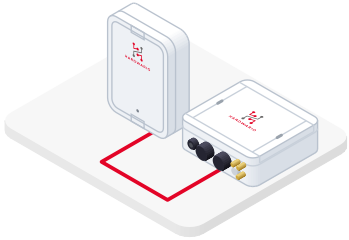
Gradient

Barvy

Aa

Inter, pro kódy Roboto Mono

Typografie



Izometrická ilustrace



Fotografie

ZAŘÍZENÍ
CHESTER

PLATFORMA
Cloud

Bloková schémata

NADTITULEK

Popisný nadpis psaný jako běžná věta

Grafický systém

HARDWARIO

KAPITOLA 02

Logo

Jedno logo, symbol nakreslený z vodivých drah a malá sada verzí pro každý podklad.

02

Anatomie

Logo spojuje symbol a logotyp. Spolu tvoří jedno pevné dílo: nikdy je nepřekreslujte, neměňte rozestupy ani písmo.

SYMBOL

LOGOTYP



Symbol

Písmeno H nakreslené třemi vodivými drahami, které končí kulatými ploškami: dvě v barvě Red, jedna v barvě Gray. Vyjadřuje, co děláme: spojení fyzického a digitálního světa, postavené z hardwaru.

Logotyp

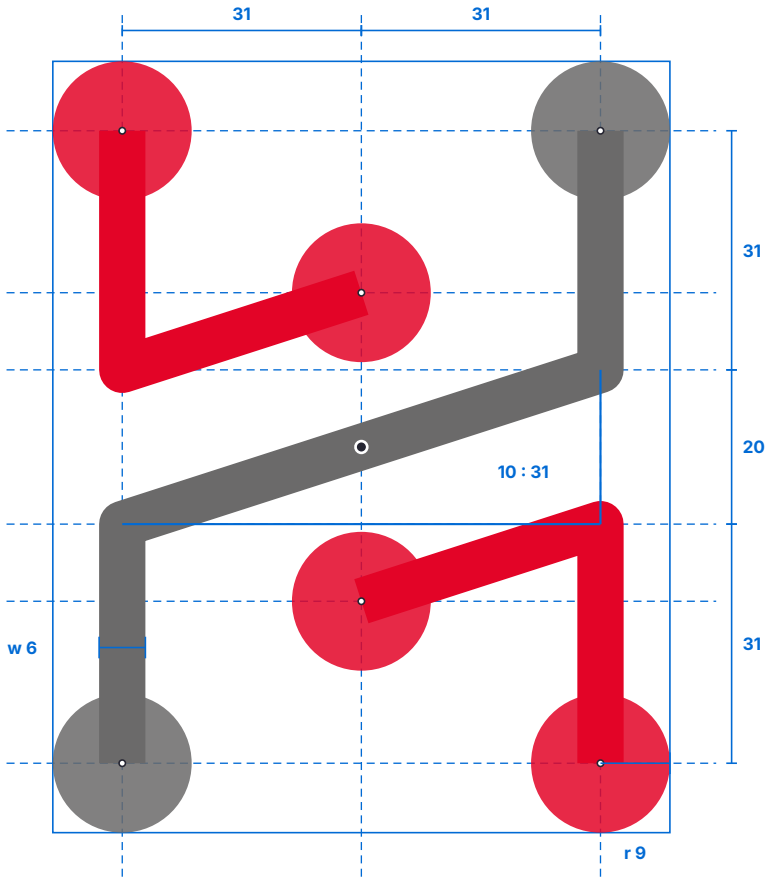
HARDWARIO v barvě Red, široce prostrkanými verzálkami, vysázené písmem Multicolore Regular a převedené do křivek.

Jedno dílo

Symbol a logotyp si při každém použití drží proporce i rozestupy; barvy se mění jen mezi verzemi z této kapitoly. Vždy používejte zdrojové soubory.

Geometrie symbolu

Symbol vzniká z několika čísel. Nakreslený podle nich na této stránce je shodný se zdrojovým souborem.



1. **Rámec.** 80 × 100 (4 : 5); krajní plošky se dotýkají jeho okrajů.
2. **Šest plošek.** Poloměr 9, ve třech sloupcích po 31 (x = 9, 40, 71).
3. **Tři dráhy.** Šířka 6, dvě třetiny poloměru plošky: lomené čáry se zaoblenými spoji, konce skryté v ploškách.
4. **Jeden sklon.** Každý šikmý úsek stoupá o 10 na 31 (17,9°). Z rohových plošek vedou dráhy 31 dolů nebo nahoru, k ohybům ve 40 a 60.
5. **Výšky.** Sčítají se: 9 + 31 + 20 + 31 + 9 = 100.
6. **Středová souměrnost.** Podle středu (40, 50): po otočení o 180° si dráhy v barvě Red vymění místa a dráha v barvě Gray přejde sama na sebe.



Zdrojový soubor



Nakresleno podle čísel

Verze

Kde to jde, použijte základní verzi. Ostatní verze jsou pro podklady, na kterých základní verze fungovat nemůže.



Základní
Výchozí, na bílém a světlých podkladech.



Inverzní
Na podkladu Ink a jiných tmavých, klidných podkladech.



White
Na gradientu, na fotografiích a na tmavých nebo barevných podkladech.



Ink
Jednobarevné použití: černý tisk, ražba, gravírování, laserové značení.



Vertikální, základní
Pro čtvercové a vysoké formáty na bílé: značení, roll-upy, plakáty.



Vertikální, inverzní
Na podkladu Ink a jiných tmavých, klidných podkladech.



Vertikální, White
Závěrečný snímek každé prezentace.



Vertikální, Ink
Jednobarevné použití.



Tmavý režim, jen na obrazovkách
Světlejší červená (`#F43F5E`) a šedá (`#D1D5DB`) pro tmavé motivy rozhraní, na podkladech tmavších než Ink (viz Tmavý režim). Nikdy ji netiskněte.

Podklady

Verzi vybírejte podle podkladu: základní logo na světlé podklady, bílé logo na tmavé, barevné a fotografické.

White
Základní logo.

Panel
Základní logo.

Gradient
Bílé logo.

Ink
Inverzní nebo bílé logo.

Navy
Bílé logo; stejně tak na Blue.



Fotografie
Bílé logo, na klidném, tmavém místě snímku.

Ochranná zóna a minimální velikost

Dopřejte logu prostor. Místo kolem něj patří logu, ne rozvržení stránky.



X je polovina výšky symbolu: u horizontálního loga polovina výšky loga.



Minimální velikosti ve skutečné velikosti, v tisku.

Ochranná zóna

Jiný text, grafiku i okraj formátu držte od loga nejméně ve vzdálenosti X, kde X je polovina výšky symbolu. X je jediné pravidlo a je to minimum: nic se nepřibližuje víc.

Minimální velikost

HORIZONTÁLNÍ	šířka 25 mm v tisku, 120 px na obrazovce
VERTIKÁLNÍ	šířka 19 mm v tisku, 92 px na obrazovce
SYMBOL	šířka 5 mm v tisku, 16 px na obrazovce

Pod těmito velikostmi přestává být logotyp čitelný: použijte samotný symbol, nebo logo vynechte.

Symbol

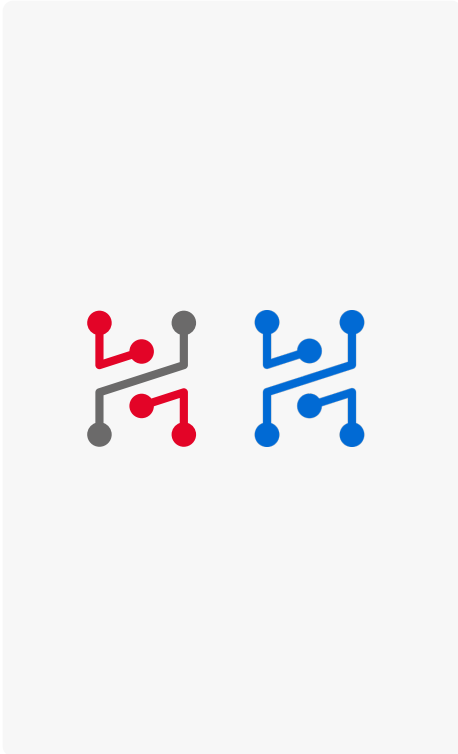
Symbol stojí sám jen tam, kde už jméno HARDWARIO je, nebo kde je formát na logo příliš malý.



Ikona aplikace
Symbol na bílé s velkorysými okraji.

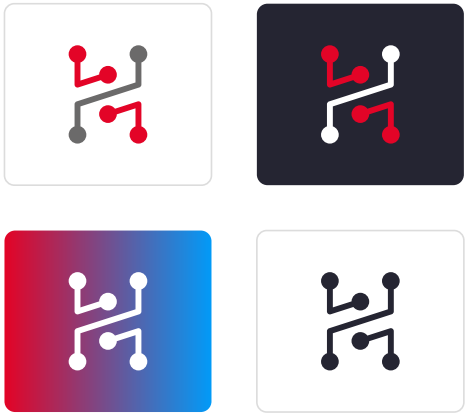


Profilový obrázek
Komponovaný pro kulatý ořez.



Favikony
Red a Gray pro HARDWARIO;
Blue pro HARDWARIO Cloud, jediný přebarvený symbol.

Verze



Základní, inverzní, White a Ink, stejně jako verze loga.

Použití

Favikony, ikony aplikací, sociální profily, značení produktů a slepotisk. Nikdy jako písmeno uvnitř slova ani jako odrážka.

Sestavy loga

Produkty, služby, části firmy a reporty nesou sestavu loga: symbol, HARDWARIO v barvě Red a název v barvě Gray.

SYMBOL

HARDWARIO, RED

NÁZEV, GRAY



Sestava je značka

Sestava označuje produktovou rodinu, službu, část firmy nebo report, tak jako logo označuje firmu. Generuje se v knihovně podkladů z konstrukce loga, takže název v ní je nakreslený písmeny logotypu.

Názvy zůstávají písmem

V textu, nadpisech, popiscích a tabulkách se název píše písmem Inter: CHESTER Clime, HARDWARIO Cloud. Sestava nikdy není způsob, jak název napsat, a název se nikdy nesází k logu ručně.

CHESTER Clime

STICKER Input

EMBER FIBER

Názvy jako písmo: v nadpisech a popiscích Inter Bold, v textu řez okolního textu.

Rodina sestav

Každá sestava má stejnou konstrukci. Ve stejné výšce nesou všechny symbol ve stejné velikosti.

PRODUKTY

HARDWARIO CHESTER

HARDWARIO CLOUD

HARDWARIO COOPER

HARDWARIO EMBER

HARDWARIO GAUGER

HARDWARIO GLIDER

HARDWARIO ROVER

HARDWARIO TOWER

HARDWARIO WIMBER

SLUŽBY

HARDWARIO BILLING

HARDWARIO DOCS

HARDWARIO MONITOR

FIRMA

HARDWARIO ACADEMY

HARDWARIO ENGINEERING

HARDWARIO STUDIO

HARDWARIO STORE

REPORTY, JEN DVOUŘÁDKOVĚ

HARDWARIO
FACILITY REPORT

HARDWARIO
FORESTRY REPORT

HARDWARIO
ENERGY REPORT

HARDWARIO
FACTORY REPORT

České názvy pod anglickými; Facility Report si název ponechává i v češtině.

HARDWARIO
LESNICKÝ REPORT

HARDWARIO
ENERGETICKÝ REPORT

HARDWARIO
VÝROBNÍ REPORT

Dvouřádkově a na tmavých podkladech

Každá sestava má dvouřádkovou formu pro úzké a čtvercové formáty a inverzní a bílou verzi pro tmavé podklady.

HARDWARIO CHESTER

Produkt

HARDWARIO BILLING

Služba

HARDWARIO ENGINEERING

Část firmy

HARDWARIO FORESTRY REPORT

Report, jen dvouřádkově

HARDWARIO ACADEMY

Inverzní, na Ink

HARDWARIO TOWER

White, na Navy

HARDWARIO COOPER

White, na gradientu



White, na fotografii

HARDWARIO EMBER

Jednořádková, inverzní, na Ink

HARDWARIO GLIDER

Jednořádková, White, na gradientu

Pravidla sestav

Jedna konstrukce, vždy jen jedna sestava a vždy s HARDWARIO.

1. **Generovaná, nikdy kreslená.** Každá sestava se generuje v knihovně podkladů z konstrukce na další stránce. Nikdy nesázejte název k logu ani neskládejte sestavu ručně.
2. **Vždy s HARDWARIO.** Symbol nikdy nestojí jen s názvem; produktová loga z roku 2022, která to dělala, jsou vyřazená.
3. **Reporty jen dvouřádkově.** Logo reportu staví HARDWARIO nad název reportu a jednořádkovou formu nemá.
4. **Verze loga.** Barevná na bílém a světlých podkladech, inverzní na podkladu Ink, White na gradientu, na Navy a na fotografiích, Ink pro jednobarevný tisk.
5. **Jedna na plochu.** Stránka, snímek nebo stěna krabičky nese jednu sestavu, nikdy vedle samotného loga nebo druhé sestavy.
6. **Přednost má jeden řádek.** Dvouřádková forma jen tam, kde by jeden řádek byl příliš široký nebo malý: úzké sloupce, čtvercové formáty, ikony aplikací.
7. **Kam patří.** Stránky produktů a služeb, obálky produktových listů a návodů, obaly, veletržní grafika a prezentace o jednom produktu; nikdy text, tabulky ani schémata.
8. **Minimální velikost.** Symbol nikdy menší než v logu v minimální velikosti: výška 5,5 mm v tisku, 26 px na obrazovce.



Symbol jen s názvem, jako ve vyřazených produktových logách z roku 2022.



Název vysázený písmem Inter nebo jakýmkoli jiným vedle loga.



Přebarvený název.



Logo reportu bez HARDWARIO.

Konstrukce logotypu a sestavy

Každá sestava vzniká z výšky symbolu H podle stejných několika čísel, takže se nová generuje, nikdy nekreslí ručně.

Jednořádková



Dvouřádková



PÍSMO	Multicolore Regular (Ivan Filipov, 2012), převedené do křivek. Písmo je licencované pro naše podklady; soubor se dál nepředává.
VELIKOST	0,455 H; verzálky jsou vysoké 0,315 H.
PROSTRKÁNÍ	170/1000 em, s vlastním vyrovnáním párů písma.
POLOHA	Svisle na střed symbolu, měřeno na písmenu O včetně jeho přesahu.
MEZERY	0,28 H (17/60 H, devět desetin výšky verzálek) od symbolu k HARDWARIO a od HARDWARIO k deskriptoru, od okraje znaku k okraji znaku.
DESKRIPTOR	Stejná velikost i prostrkání, v barvě Gray.
DVOUŘÁDKOVÁ	Oba řádky na 0,715 jednořádkové velikosti, zarovnané doleva, půl výšky verzálek od sebe, blok na střed symbolu.
VERTIKÁLNÍ	Logotyp 2,5násobek šířky symbolu, horní okraj jeho O 0,17 H (10/60 H) pod symbolem, oba na střed.

Co-branding

Vedle loga partnera mají obě loga stejnou optickou velikost a mezi sebou tenkou linku v barvě Gray.



Vedle sebe
Stejná optická velikost, linka vysoká jako větší logo, ochranná zóna X na obou stranách.



Pod sebou
Pro úzké formáty: naše logo nahoře, linka široká jako širší logo.

Pořadí

Na našich materiálech je naše logo první: vlevo nebo nahoře. Na materiálech partnera platí jeho pravidla; žádáme jen stejnou optickou velikost a naši ochrannou zónu.

Produkty pod značkou partnera

Produkt prodávaný pod značkou partnera nenese žádnou značku HARDWARIO ani řádek „Powered by“. Kdo je uveden jako jeho výrobce, na štítku i v EU prohlášení o shodě, se sjedná ve smlouvě: podle práva EU je výrobcem ta firma, která produkt uvádí na trh pod svým jménem nebo ochrannou známkou.



✕ Sloučení obou log do jedné značky.



✕ Přebarvení našeho loga podle partnera.



✕ Naše logo vložené do tvaru partnera.

Nesprávné použití

Logo funguje, protože se nikdy nemění. Toto jsou změny, které vidíme nejčastěji.



Logo neroztahujte ani nestlačujte.



Logo nepřebarvujte.



Logo neotáčejte.



Nepřidávejte obrysy, stíny ani jiné efekty.



Logo nevyplňujte gradientem.



Logotyp nepřepisujte ani nesázejte jiným písmem.



Neměňte uspořádání ani velikost částí.



Barevné logo nedávejte na barevný ani neklidný podklad.

Jedinou přebarvenou značkou je symbol HARDWARIO Cloud v barvě Blue, a to jen pro jeho aplikaci a favikonu (viz Symbol). Každé jiné přebarvení je nesprávné použití.

HARDWARIO

KAPITOLA 03

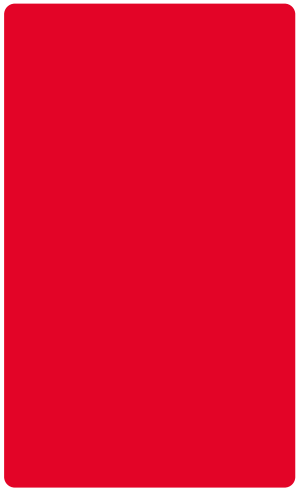
Barvy

Bílý podklad, Ink pro text, Blue pro strukturu, Red pro důraz a gradient jako náš podpis.

03

Základní paleta

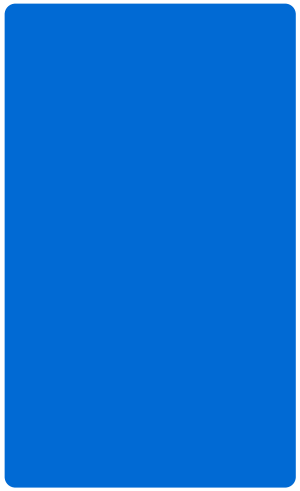
Značku nese šest barev. Závazné jsou hodnoty HEX a RGB; hodnoty CMYK jsou jejich obdoba pro ofsetový tisk.



Red (červená)

Nadtitulky, značky a jediné zvýraznění.

HEX	#E30427
RGB	227 4 39
KŘÍDOVÝ	1 100 85 0
OFSETOVÝ	0 100 94 0



Blue (modrá)

Struktura: odkazy, datové řady, tlačítka.

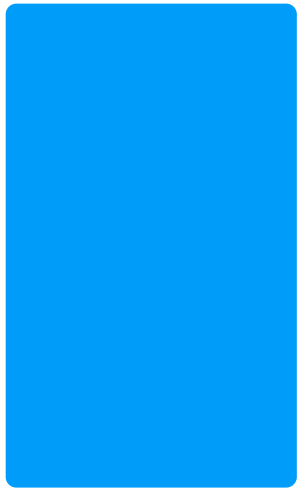
HEX	#016AD4
RGB	1 106 212
KŘÍDOVÝ	85 57 0 0
OFSETOVÝ	91 59 0 0



Navy (tmavomodrá)

Ikony, zvýraznění v datech, tmavé podklady.

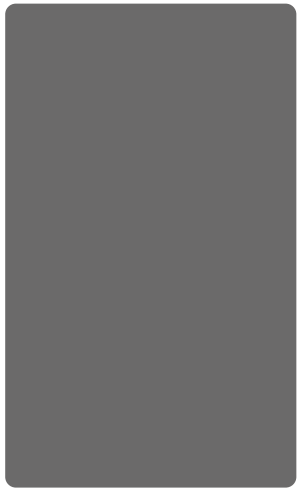
HEX	#06367A
RGB	6 54 122
KŘÍDOVÝ	100 84 26 8
OFSETOVÝ	100 82 31 8



Sky (blankytná)

Datové řady, tmavé podklady; nikdy text na bílé.

HEX	#009CFA
RGB	0 156 250
KŘÍDOVÝ	72 31 0 0
OFSETOVÝ	75 30 0 0



Gray (šedá)

Dráha symbolu; vedlejší text.

HEX	#6B6A6A
RGB	107 106 106
KŘÍDOVÝ	53 45 44 31
OFSETOVÝ	57 51 47 15



Ink (inkoustová)

Text a nadpisy. Naše černá: nikdy čistá černá.

HEX	#252532
RGB	37 37 50
KŘÍDOVÝ	83 76 51 65
OFSETOVÝ	87 85 49 55

CMYK pro ofsetový tisk na křídový (FOGRA39) a ofsetový (FOGRA29) papír, převedené z obrazovkových barev s relativním kolorimetrickým převodem a kompenzací černého bodu. Sky leží mimo tiskový gamut a vytiskne se mdleji než na obrazovce. Barvy Pantone neurčujeme; jednobarevné zakázky se tisknou černou a drobný text v barvě Ink se v ofsetu tiskne jako 100% černá.

Neutrální a stavové barvy

Neutrální barvy tvoří klidný podklad, na kterém paleta stojí.
Stavové barvy hlásí stav a nic jiného.

Neutrální

White (bílá)
Stránka.
HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255

Panel
Karty, zóny, panely.
HEX #F7F7F7
RGB 247 247 247

Mist (mlha)
Vedlejší plochy, sloupce výhledu.
HEX #E8E8E8
RGB 232 232 232

Hairline (linka)
Linky a tenké rámečky.
HEX #DCDCDC
RGB 220 220 220

Stavové

Green (zelená)
Hotovo, vyhovuje, v mezích.
HEX #2E7D4F
RGB 46 125 79

Amber (jantar)
Pozor, v ohrožení.
HEX #C76A00
RGB 199 106 0

Red
Chyba, kritické, stop.
HEX #E30427
RGB 227 4 39

Blue
Informace: jen pro vědomí.
HEX #016AD4
RGB 1 106 212

Stavové zprávy

Pro CHESTER je k dispozici firmware 2.5.

Firmware 2.4 je nainstalovaný na všech 42 zařízeních.

Baterie pod 20 % na 3 zařízeních.

Brána EMBER-07 je offline od 14:30.

NOVÉ VYHOVUJE CHYBA

Stavové barvy hlásí stav

1. **Jen pro stav.** Semafory, výsledky testů, alarmy, poznámky. V grafech, dashboardech a stavových tabulkách znamená barva Red chybu a nic jiného; zvýraznění je tam tučně v barvě Navy.
2. **Zprávy na tónu.** Terčík stavu a text v barvě Ink na 12% tónu jeho barvy, 12,2 : 1 nebo víc.
3. **Nikdy jen barvou.** Každý stav nese svůj terčík, ikonu nebo slovo. Bílá na Blue, Green nebo Red jen pro krátký štítek; Amber (3,8 : 1) nikdy není podkladem textu.

Gradient

Náš podpis. Gradient rámuje a nese jedno klíčové číslo; nikdy neleží pod textem, tabulkami ani fotografiemi.



RED #E30427

Lineární a vodorovný, zleva doprava (v CSS 90°), interpolovaný v sRGB.

SKY #009CFA

Kam patří

- Obálky, titulní snímky, předěly kapitol a oddílů, závěrečné stránky.
- Pás podél okraje stránky nebo snímku, který nese bílé logo.
- Krátká linka pod nadpisem a proužek na horní hraně karty.
- Jedno klíčové číslo na stránku, 28 pt a víc, vyplněné levými třemi čtvrtinami gradientu. Menší písmo se nikdy nevyplňuje; čísla v seznamech jsou v barvě Red.

Kam nepatří

- Na logo, ikony ani stěny izometrických kreseb.
- Pod text nebo tabulky.
- Obrácený, svislý nebo s jinými body přechodu.
- Jako tón nebo závoj přes fotografie.

Písmo na gradientu

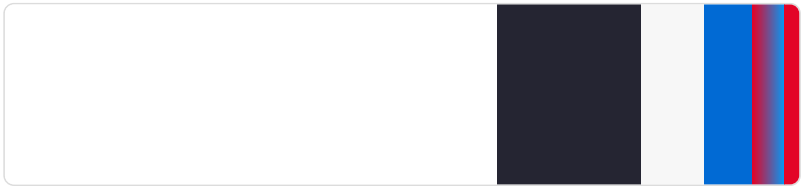
Bílé písmo má na levých třech čtvrtinách gradientu kontrast nejméně 4,5 : 1 a na konci v barvě Sky klesá na 2,9 : 1. Nadpisy a text sázejte na levou část; drobné písmo dál vpravo leží na zaobleném podkladu v barvě Ink se 40% krytím, jako číslo stránky v pásu.

Gradient vede mezi dvěma barvami palety, Red a Sky, a vlastní barvu nepotřebuje. V tisku jej umístěte v hodnotách sRGB a převod nechte na profilu tiskárny, s nátiskem před výrobou; nikdy jej nestavte jen ze dvou hodnot CMYK, jinak jeho střed zhnědne. Konce se pak na křídovém papíru tisknou jako C1 M100 Y85 K0 a C72 M31 Y0 K0.

Poměry a kontrast

Většina každé stránky je bílá. Barvou šetříme: čím víc jí je, tím méně říká každé její použití.

Poměry



- **White** cca 62 %
- **Ink** cca 18 %
- **Panel** cca 8 %
- **Blue, Navy, Sky** cca 6 %
- **Gradient** cca 4 %
- **Red** cca 2 %

Stránka je převážně bílá s písmem v barvě Ink. Blue dává strukturu a gradient rámuje. Red má dva úkoly: značí (nadtitulky, popisky verzálkami, čísla seznamů a pravidel) a zvýrazňuje jedinou věc na stránce, kam má oko dopadnout nejdřív. V datech znamená Red chybu; zvýraznění je tam v barvě Navy.

Kontrast, vypočtený (WCAG 2)

PRO TEXT: OD 4,5 : 1

Aa	Ink na White	15,1 : 1	● AAA
Aa	Red na Panel	4,5 : 1	● AA
Aa	White na Navy	11,5 : 1	● AAA
Aa	Gray na White	5,3 : 1	● AA
Aa	Blue na White	5,2 : 1	● AA
Aa	Gray na Panel	5,0 : 1	● AA
Aa	Red na White	4,8 : 1	● AA
Aa	White na Red, začátek gradientu	4,8 : 1	● AA
Aa	Konec gradientního čísla na White	4,5 : 1	● AA

JEN VELKÝ TEXT: OD 3 : 1

Aa	Sky na Navy	3,9 : 1	● AA velký

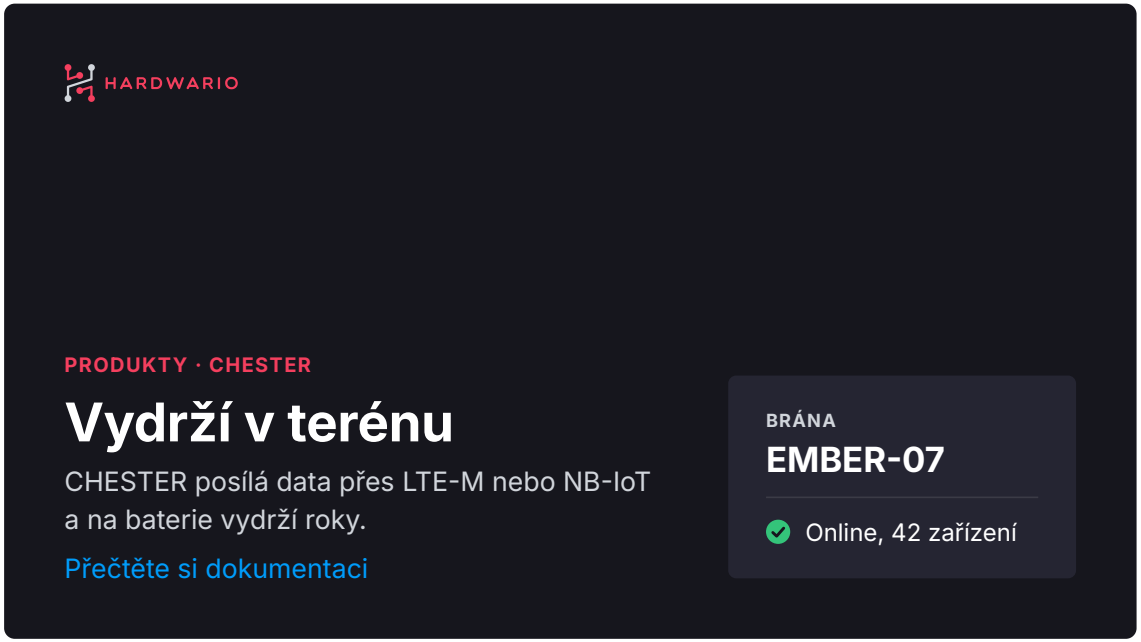
NE PRO TEXT: POD 3 : 1

Aa	Sky na White	2,9 : 1	● –
Aa	White na Sky, konec gradientu	2,9 : 1	● –

Poměry jsou zaokrouhlené dolů. Velký text znamená od 18 pt, nebo od 14 pt tučně.

Tmavý režim

Obrazovky smějí být tmavé: téměř černý podklad, bílý text a světlejší akcenty, které si drží kontrast.



Stránka v tmavém režimu
Text bílý, vedlejší text světle šedý; Red se mění na světle červenou a Blue na Sky. Jen pro obrazovky, nikdy pro tisk.

Barvy

- **Podklad** #16161D
- **Plochy: Ink** #252532
- **Mist: vedlejší plochy** #2E2E3A
- **Hairline: linky** #3B3B46
- **Text: White** #FFFFFF
- **Světle šedá: vedlejší text** #D1D5DB
- **Světle červená: akcenty** #F43F5E
- **Sky: odkazy, struktura** #009CFA

Poměry



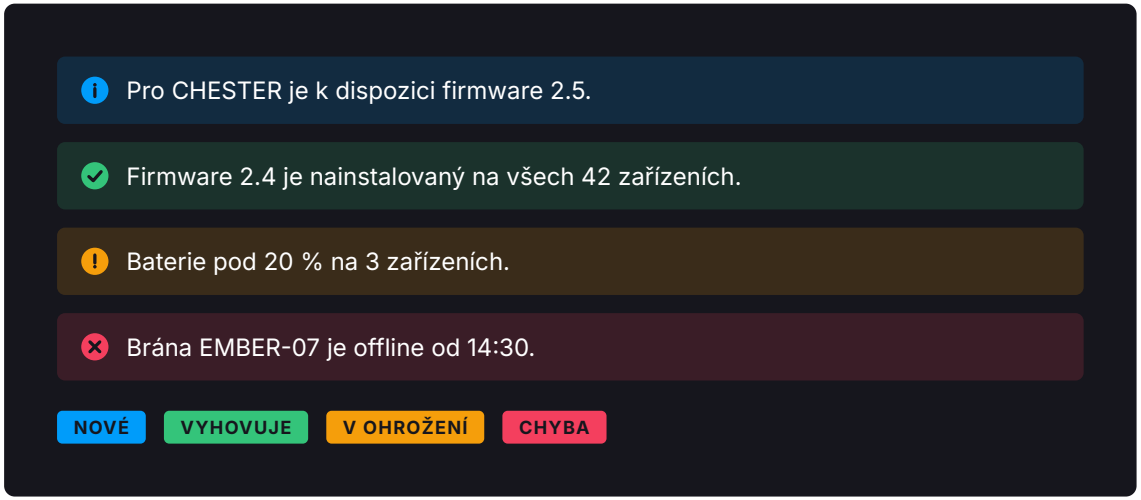
- **Podklad** cca 62 %
- **White** cca 18 %
- **Ink** cca 8 %
- **Sky** cca 6 %
- **Gradient** cca 4 %
- **Světle červená** cca 2 %

Grafy a klíčové číslo

Datové řady v barvách Sky, Blue a světle šedé; zvýraznění tučně v barvě White, protože Navy na podkladu téměř mizí; chyba světle červeně. Jediné klíčové číslo dostane gradient od světle červené po Sky, který si po celé délce drží 3,8 : 1.

Tmavý režim: stavy a kontrast

Na tmavých podkladech se stavové barvy zesvětlí, stejně jako Red, a zpráva leží na sytém tónu podkladu.



Barvy

- **Sky: informace** `#009CFA` · terčík 4,9 : 1
- **Světle zelená: hotovo** `#34C47A` · terčík 6,0 : 1
- **Světlý jantar: varování** `#F59E0B` · terčík 6,3 : 1
- **Světle červená: chyba** `#F43F5E` · terčík 4,1 : 1

1. **Sytý tón.** 16 % stavové barvy na podkladu, text bílý, 13,5 : 1 nebo víc.
2. **Štítky.** Barva podkladu na světlé stavové barvě, 4,9 : 1 nebo víc, takže štítek unese i Amber.

PRO TEXT: OD 4,5 : 1

Aa	White na podkladu	18,0 : 1	AAA
Aa	White na Ink	15,1 : 1	AAA
Aa	Světle šedá na podkladu	12,2 : 1	AAA
Aa	Sky na podkladu	6,1 : 1	AA
Aa	Světle červená na podkladu	4,9 : 1	AA

JEN VELKÝ TEXT: OD 3 : 1

Aa	Red na podkladu	3,6 : 1	AA velký
Aa	Blue na podkladu	3,4 : 1	AA velký
Aa	Gray na podkladu	3,3 : 1	AA velký

NE PRO TEXT: POD 3 : 1

Aa	Blue na Ink	2,8 : 1	–
Aa	Gray na Ink	2,8 : 1	–

HARDWARIO

KAPITOLA 04

Typografie

Jedna rodina písma, Inter, v několika řezech a s jasnou hierarchií, od nejmenšího popisku po největší číslo.

04

Písmo

Naším písmem je Inter: otevřené, úplné pro každý jazyk, kterým píšeme, a čitelné na obrazovce i v tisku.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÁČĎÉĚÍŇÓŘŠŤÚŮÝŽ äöüß
0123456789 .,:;!?&(%)

Řezy

Regular 400	Zařízení pro průmyslový IoT
Semibold 600	**Zařízení pro průmyslový IoT**
Bold 700	**Zařízení pro průmyslový IoT**

INTER	Na všechno: text, nadpisy, popisky i čísla, v každé velikosti. Tři řezy a žádné jiné: Regular a Bold v dokumentech a na snímcích, Semibold jen pro nadpisy na webu.
TITULKOVÉ PÍSMO	Od 28 pt výš Inter Bold s prostrkáním zúženým o 1–2 %. Optické velikosti vestavěné v Interu přizpůsobí písmena velikosti; žádná druhá rodina.
ROBOTO MONO	Jen pro kódy: objednací kódy, sériová čísla, kódy barev, zdrojový kód. Čísla v tabulkách jsou v Interu s tabulkovými číslicemi.
NÁHRADNÍ	Arial, jen kde Inter nelze vložit: e-mail a některé kancelářské soubory. V CSS: Inter, Arial, sans-serif.

Hierarchie

Každé médium má svou škálu; role zůstávají stejné, takže čtenář hned najde nadpis, pointu i detail.

ROLE	UKÁZKA	DOKUMENTY (A4)	SNÍMKY (16 : 9)	WEB, OD 1 024 PX
Titulkové písmo	**Vydrží roky**	Název na obálce 50–58 pt	Sdělení 40 pt, číslo 54 pt	H1 60–72 px Bold
Nadpis	**Vydrží v terénu**	Nadpis 1, 18 pt Bold	Nadpis snímku 26 pt Bold	H2 40–48 px Semibold
Podnadpis	**Napájení a konektivita**	Nadpis 2, 14 pt Bold	Nadpis karty 17 pt Bold	H3 28–32 px Semibold
Nadtitulek	PRODUKTY · CHESTER	7,5–9 pt Bold verzálky, Red	11 pt Bold verzálky, Red	12–14 px Bold verzálky, Red
Text	CHESTER posílá data přes LTE-M nebo NB-IoT.	10 pt Regular, výška řádku 1,43	13 pt Regular	16 px Regular, výška řádku 1,6
Popisek	CHESTER na střeše sila na obilí v Kanadě.	8 pt Regular, Gray	10 pt Regular, Gray	12–14 px Regular, Gray

Tabulky na snímcích, i seznamy popisků a hodnot, sázejí záhlaví i buňky v jedné velikosti, 11 pt, a žádná buňka není větší než její záhlaví.

Řádkování

Text potřebuje mezi řádky vzduch. Každá role má minimální výšku řádku a nic se nesází hustěji, ani popisek ve schématu.

ROLE	VÝŠKA ŘÁDKU	KDE
Titulkové písmo od 28 pt	**1,2**	Obálky, sdělení, snímky oddílů, názvy kapitol a oddílů, velká čísla
Nadpis pod 28 pt	**1,3**	Nadpisy stránek, snímků a karet, podnadpisy, tučné popisky ve schématech a tabulkách
Text každá velikost	**1,4**	Běžný text, seznamy, tabulky, úvody, popisky, poznámky, detaily ve schématech

Roli určuje velikost, ne název: nadpis snímku ve 26 pt je nadpis a dostává 1,3; sdělení ve 40 pt je titulkové písmo a dostává 1,2.

1. **Minima.** Výška řádku je vzdálenost od jednoho účaří k dalšímu jako násobek velikosti písma (v CSS line-height). Žádnou roli nesázejte hustěji.
2. **Řádky nad sebou.** Řádky různých velikostí (nadtitulek nad nadpisem, nadpis nad řádkem s detailem) nejsou nikdy blíž než řádky větší velikosti: mezera od účaří nahoře k vrcholu verzálek dole je nejméně taková, jakou větší velikost nechává mezi svými řádky.
3. **Odstavce.** Jeden řádek textu od sebe; nadpis stojí blíž k textu, který uvádí, než k textu nad sebou.



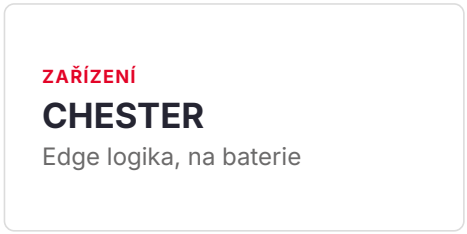
Nadpis na 1,0: řádky se dotýkají.



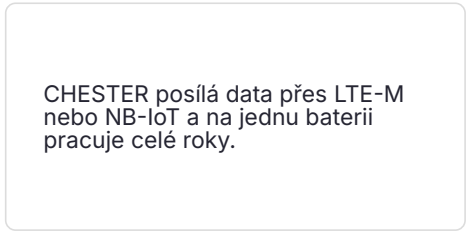
Nadpis na 1,3.



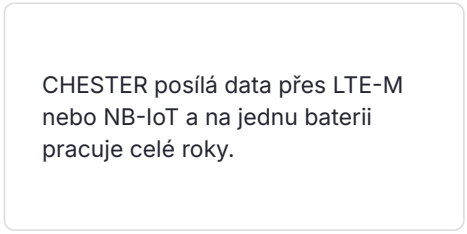
Řádky nad sebou bez vzduchu.



Řádky nad sebou s mezerou podle výšky řádku nadpisu.



Text na 1,0.



Text na 1,4.

Detaily

Drobná pravidla, díky kterým je písmo klidné a stránky jednotné.

Popisky verzálkami

Verzálky jen pro krátké popisky a nadtitulky, vždy Bold s prostrkáním 0,07 em. Nikdy víc než 0,1 em: širší mezery rozdělí slova při hledání a kopírování v PDF.

CO SE INSTALUJE

C O S E

Velká písmena a důraz

Nadpisy jako běžná věta, nikdy verzálkami. Velké písmeno u každého slova smí mít jen název anglického dokumentu, český nikdy. Důraz tučně; Blue patří odkazům. Žádná kurzíva pro důraz, žádné podtržení.

Vydrží v terénu celé roky

Vydrží V Terénu Celé Roky

Číslice

Tabulkové číslice v tabulkách a cenících, aby sloupce lícovaly; proporcionální číslice v běžném textu.

Objednávka A	11 890
Objednávka B	1 190
Objednávka C	24 490

Ukázkové hodnoty

Řádky a zarovnání

Doleva, s volným pravým okrajem. Řádky o 45–75 znacích; na snímku kratší. Úzké sloupce nikdy do bloku, nikdy víc než dva řádky na střed.

Zarovnání doleva s volným pravým okrajem a řádky o 45–75 znacích: dost krátkými, aby oko z konce jednoho řádku bez ztráty našlo začátek dalšího, a dost dlouhými, aby se četlo ve frázích.

HARDWARIO

KAPITOLA 05

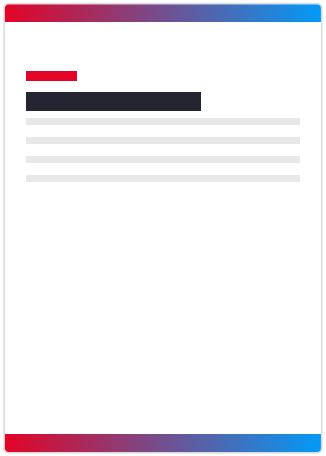
Grafický systém

Prvky, do kterých dorostly naše dokumenty a prezentace: formáty, pásy, nadtitulky, panely, velká čísla a ikony.

05

Formáty a mřížka

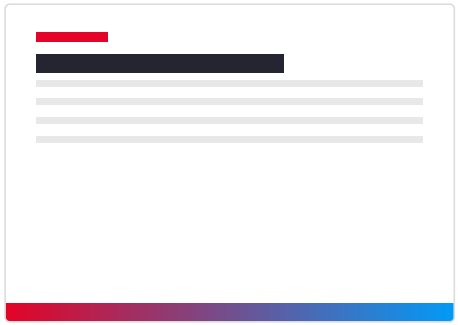
Všechny formáty sdílejí jeden rámec: široké bílé okraje, obsah zarovnaný k nim, jednu mřížku a gradient na hraně.



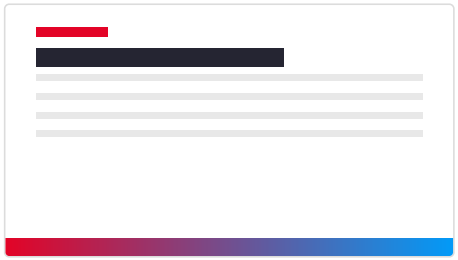
A4 na výšku
Produktové listy, whitepapery. Pásy nahoře i dole.



A4 na výšku, prostý
Nabídky, smlouvy, směrnice, dopisy.



A4 na šířku
Tento manuál. Pás dole.



Snímek 16 : 9
Prezentace. Pás dole.



A6
Návody v krabičce.

Všechny formáty v měřítku 1 : 5.

Okraje

Široké a stejné vlevo i vpravo: 15–18 mm na A4, 17 mm na snímku. Obsah začíná na okraji; nic do něj nevyčnívá.

Pásy

Gradientní pás vede od kraje ke kraji, na papíře vysoký nejméně 12 mm, aby bílé logo vlevo v něm mělo svou minimální velikost i ochrannou zónu; číslo stránky sedí vpravo na zaobleném podkladu v barvě Ink. Prosté obchodní dokumenty pás nemají.

Mřížka

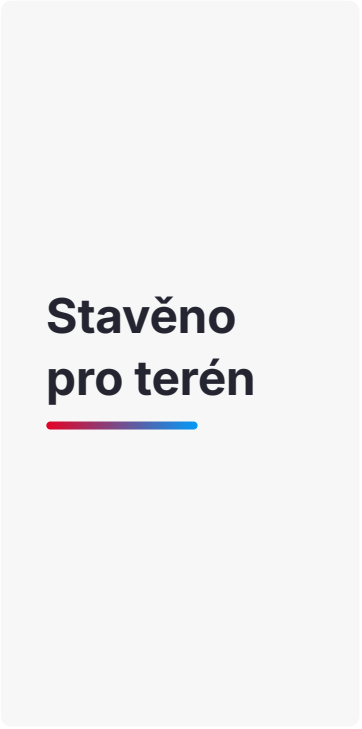
Dvanáct sloupců s mezerami 6 mm, spojovaných do bloků: 6 + 6, 7 + 5, 4 + 4 + 4. Dlaždice stojí v řadách po dvou až šesti, ve stejné šířce. Na webu dvanáct sloupců na šířce 1 280 px s mezerami 24 px.

Podpisové prvky

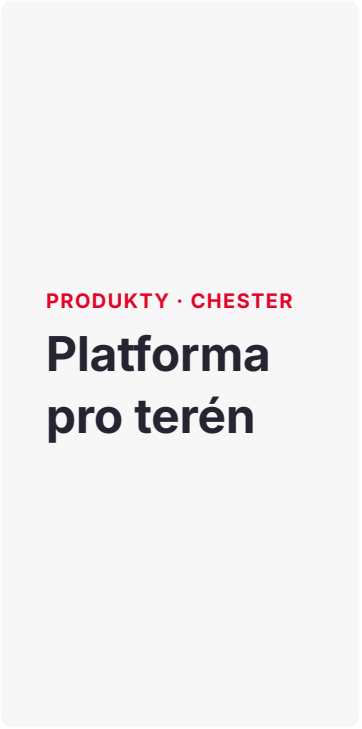
Pět prvků dělá stránku naší, i bez loga.



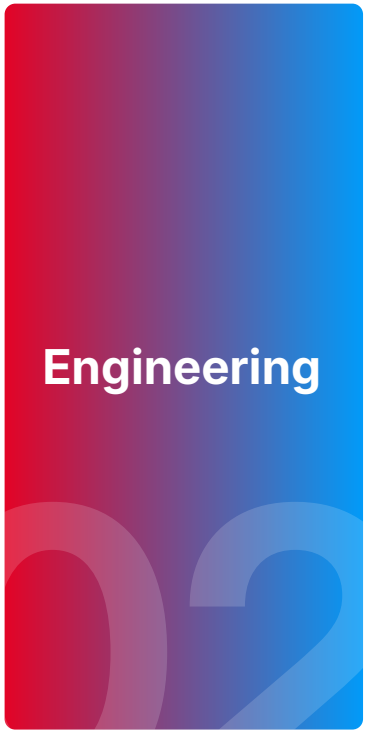
Pás
Gradient podél dolní hrany a v produktových listech, whitepaperech a návodech i horní, s bílým logem a číslem stránky.



Linka
Krátký gradientní proužek, silný 3–4 pt, pod názvem na obálce.



Nadtitulek
Verzálky v barvě Red nad každým nadpisem: kde čtenář je, dvěma nebo třemi slovy.



Obří číslo
Čísla kapitol a oddílů na gradientu, bílá se 16% krytím, oříznutá okraji.



Gradientní číslo
Jedno klíčové číslo na stránku, od 28 pt, Inter Bold, vyplněné levými třemi čtvrtinami gradientu, aby modrý konec držel 4,5 : 1.

Komponenty

Malá sada komponent se opakuje v dokumentech, prezentacích i na webu. Než vymyslíte novou, použijte je.

BEZPEČNOST

Pět let aktualizací

Bezplatné bezpečnostní aktualizace pro produkty uvedené na trh od 11. prosince 2027.

Karta

Panel, gradientní proužek podél horní hrany, ikona, nadtitulek, nadpis v barvě Navy, krátký text.

MOBILNÍ SÍŤ	LTE-M a NB-IoT
RÁDIO	LoRaWAN, BLE, GNSS
KRYT	IP67, pro −30 až +70 °C
FIRMWARE	Otevřené SDK nad Zephyr RTOS

Popisek a hodnota

Popisky verzálkami v barvě Red na střed výšky verzálek prvního řádku hodnoty. Hodnoty CHESTER-M.

MODEL	NAPÁJENÍ	RÁDIO
CHESTER-M	Baterie nebo 6–28 V DC	LTE-M, NB-IoT, LoRaWAN
STICKER	2 × AA	LoRaWAN
EMBER	11–28 V DC nebo pasivní PoE	LoRaWAN, LTE

Tabulka

Záhlaví verzálkami v barvě Red nad linkou v barvě Hairline, vlasové linky mezi řádky, žádné svislé linky.

NÁVRH NOVÉ VOLITELNÉ

Štítky

Stav a značky, střídmě.



Časová osa

Milníky na gradientní čáře podle data, každý bod v barvě gradientu na svém místě. Ukázkové roky.

1. **Jedno sdělení.** Cokoli nad sedm uzlů rozdělte.
2. **Jedna zvýrazněná cesta.** Nejvýš jedna, v barvě Red.

Číslovaná pravidla

Číslo v barvě Red u každého pravidla; pravidlo začíná tučným označením.

Ikony

Ikony popisují, nezdobí. Používáme jednu sadu, Lucide, v jedné barvě: Navy.

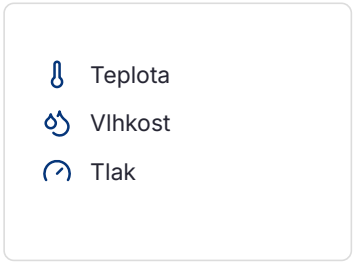
cpu · radio-tower · antenna · cloud-cog · server · network

gauge · thermometer · droplets · wind · plug-zap · power

cable · satellite · bluetooth · shield-check · lock-keyhole · wrench

package · route · layout-dashboard · bell-ring · map-pin · users

1. **Jen Lucide.** Obrysové ikony na mřížce 24 px s tahem 2 px; nikdy nemíchejte jinou sadu.
2. **Navy.** Bílé na tmavých podkladech, v barvě Gray jen v externích uzlech blokových schémat; nikdy vícebarevné, vyplněné ani gradientní ikony.
3. **Velikosti.** 16, 24 nebo 32 px na obrazovce; 4, 6 nebo 8 mm na papíře.
4. **Kde.** Popisky řádků v tabulkách, dlaždice vlastností, blokové přehledy a uzly schémat. Nikdy jako ozdoba v běžném textu.
5. **Nové ikony.** Pocházejí ze sady Lucide, přebarvené na Navy (`#06367A`), a nejdřív se ukládají do knihovny podkladů.



V tabulce



V uzlu schématu



Bílé na tmavých podkladech

HARDWARIO

KAPITOLA 06

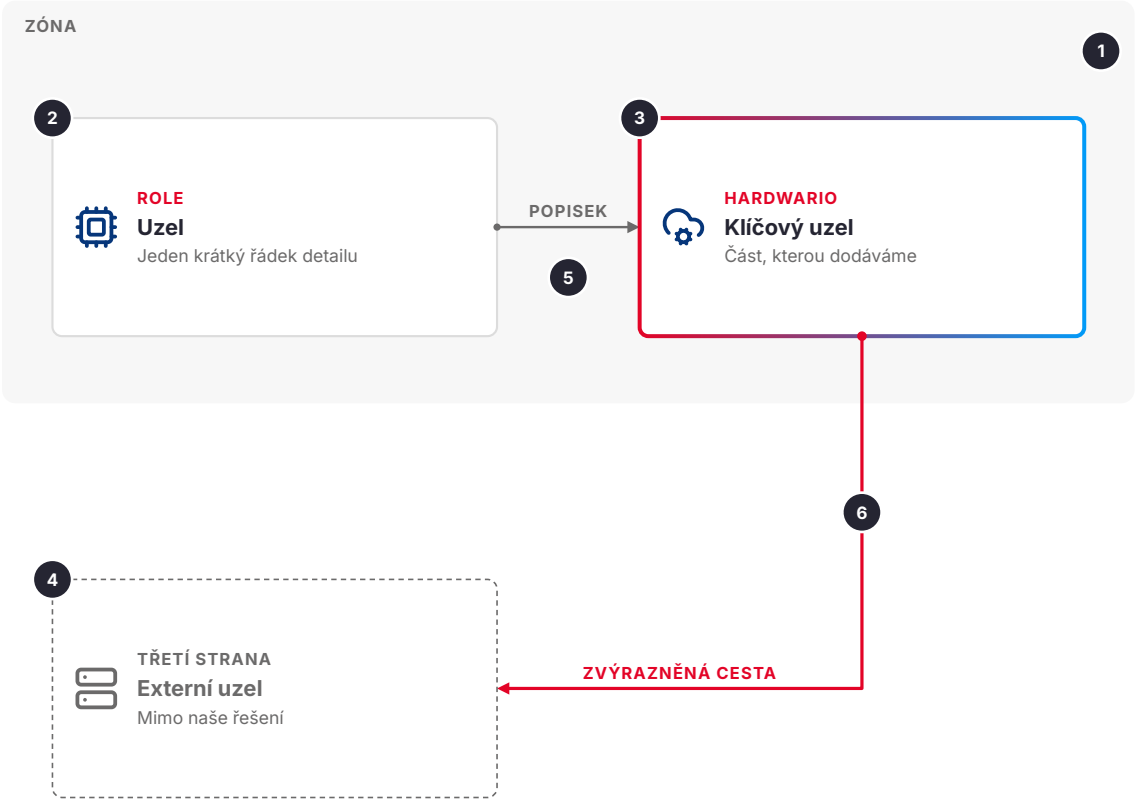
Schémata a data

Světlý styl blokových schémat a jednoduché, poctivé grafy.

06

Bloková schémata: anatomie

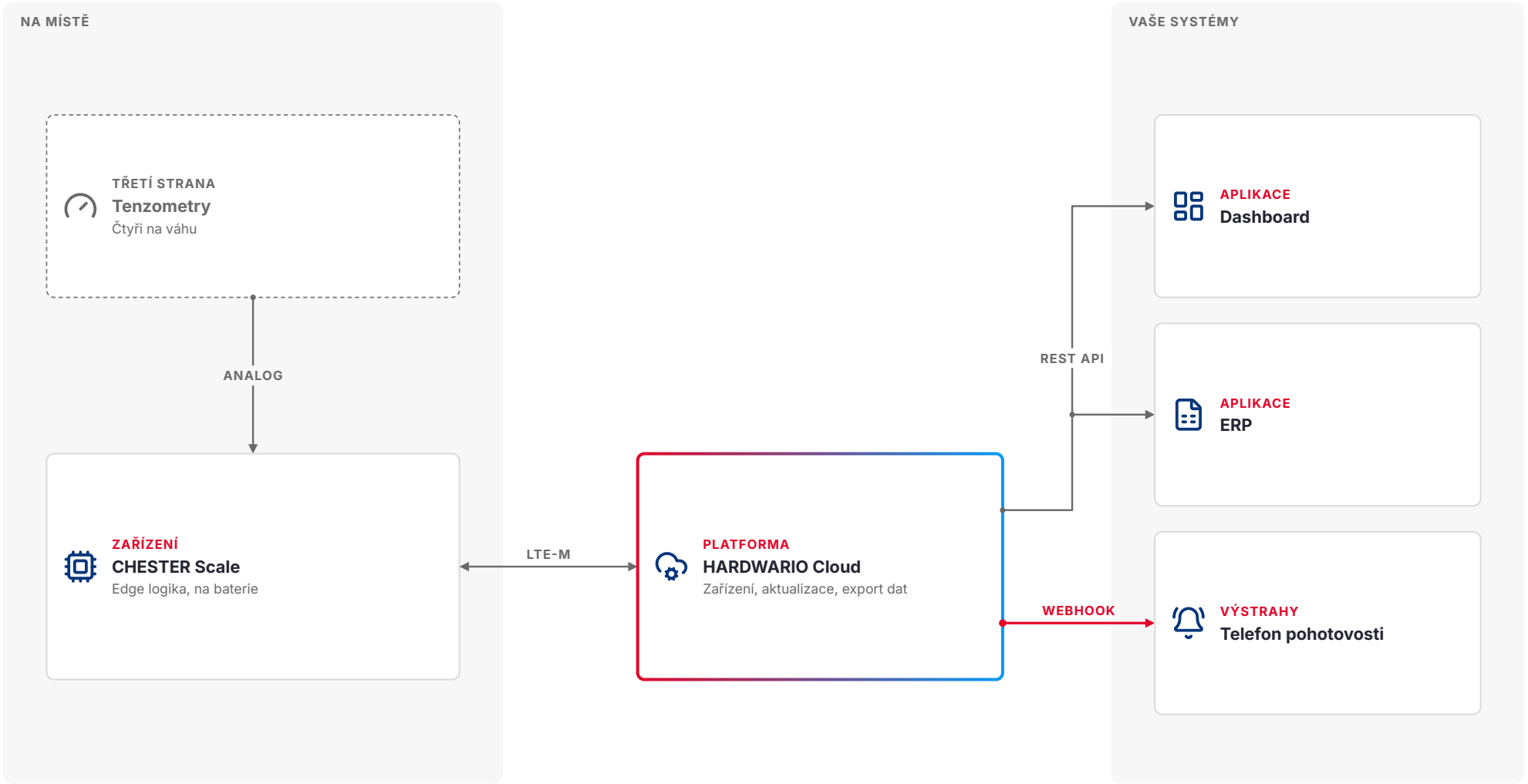
Bílé uzly na klidném podkladu, tenké spojnice od plošky k šipce a gradientní rámeček pro část, kterou dodáváme.



1. **Zóna.** Plocha v barvě Panel s popiskem verzálkami v barvě Gray seskupuje uzly podle místa nebo vlastníka: na místě, cloud, vaše systémy.
2. **Uzel.** Bílý s rámečkem v barvě Hairline: volitelná ikona Lucide, role verzálkami v barvě Red, tučný název o jednom až třech slovech a jeden řádek detailu v barvě Gray, řádky od sebe na výšku řádku nadpisu.
3. **Klíčový uzel.** Část, kterou dodává HARDWARIO, dostane gradientní rámeček 1,5 pt. Obvykle jeden na schéma, nikdy víc než dva.
4. **Externí uzel.** Části mimo řešení: přerušovaný rámeček, písmo i ikona v barvě Gray.
5. **Spojnice.** 0,9 pt v barvě Gray, pravoúhlá, od plošky u zdroje k šipce; obousměrné spojení má šipku na obou koncích. Krátký štítek verzálkami jmenuje protokol: nad vodorovnou spojnicí, na svislé.
6. **Zvýrazněná cesta.** Jediný tok, o kterém schéma je, v barvě Red, 1,2 pt.

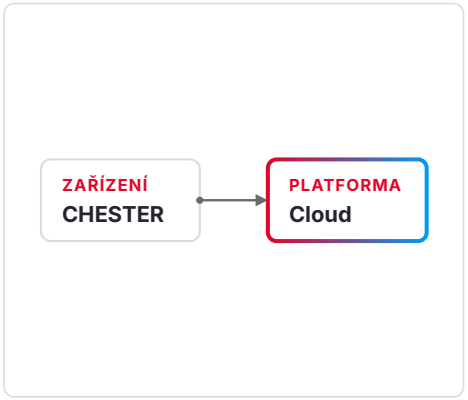
Bloková schémata: příklad

Schéma vysvětluje jednu věc. Toto ukazuje, kudy jdou data, od váhy na místě do systémů zákazníka.

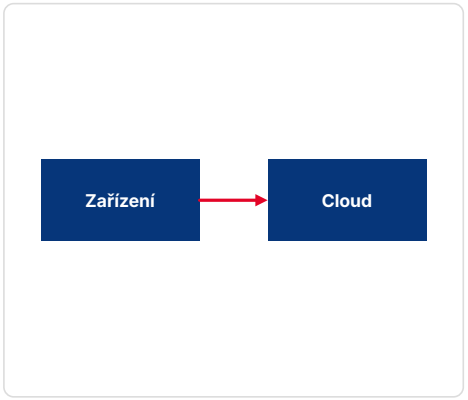


Pravidla blokových schémat

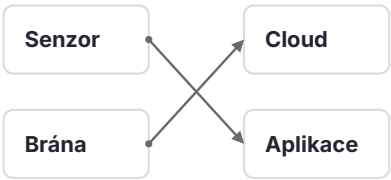
Styl funguje, když schéma zůstane klidné. Tato pravidla to zajišťují a příklady ukazují, co ho rozbije.



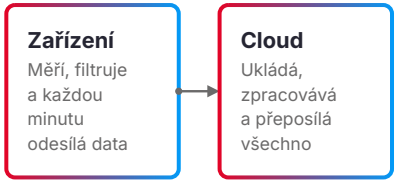
✓ Klidné uzly, jeden klíčový uzel, ploška u zdroje.



✗ Vyplněné boxy a všechny spojnice v barvě Red: starý styl.



✗ Šikmé a křížící se spojnice.

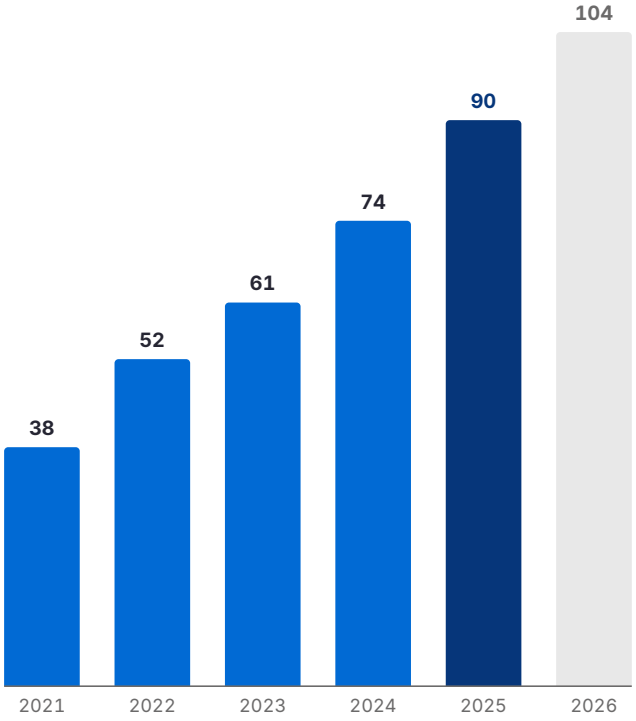


✗ Každý uzel zvýrazněný, věty uvnitř uzlů.

1. **Jedno sdělení.** Jedno sdělení na schéma; cokoli nad sedm uzlů rozdělte.
2. **Směr.** Tok vede zleva doprava; shora dolů u hierarchií nebo v úzkém sloupci.
3. **Pravoúhle.** Spojnice se lámou v pravém úhlu a nikdy nekříží uzel ani popisek.
4. **Jeden akcent.** Nejvýš jedna zvýrazněná cesta, v barvě Red.
5. **Věci, ne vlastnosti.** Názvy pojmenovávají věci: „CHESTER“, ne „Chytrá edge brána“.
6. **Jeden název.** Stejná věc má stejný název ve schématu, v textu i v ceníku.
7. **Jiné nástroje.** Schémata kreslená v nástrojích jako Mermaid mají stejný styl: bílé uzly, spojnice v barvě Gray, gradientní rámeček pro naši část.
8. **Velikost.** Text ve schématu nikdy pod 6 pt v tisku ani pod 12 px na obrazovce.

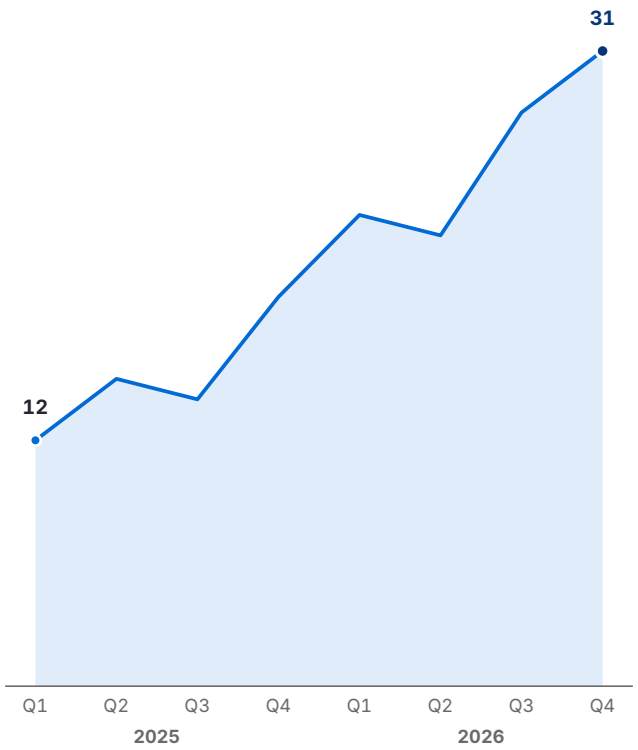
Grafy

Graf odpovídá na jednu otázku. Ukažte hodnoty, vynechte, co jejich čtení nepomáhá.



Sloupce

Jedna základní linie, hodnoty nahoře, bez osy. Zvýraznění v barvě Navy, výhled v barvě Mist. Ukázková data.



Čára

Blue nad jemným gradientem, popsaná první a poslední hodnota, poslední v barvě Navy. Ukázková data.

Pravidla

1. **Řady.** Blue, Sky a Gray, v tomto pořadí, nejvýš tři; jediná zvýrazněná hodnota tučně v barvě Navy. Značky v barvě Sky nesou přímý popisek v barvě Ink, nebo tenký obrys v barvě Blue, kde se popisek nevejde: samotná barva Sky má na White jen 2,9 : 1.
2. **Přímé popisky.** Hodnoty a řady popisujte přímo; legendu jen tam, kde se přímé popisky nevejdou.
3. **Plošně.** Žádné 3D, žádné stíny, žádné koláčové grafy s víc než třemi výsečemi.
4. **Red je chyba.** V datech znamená Red chybu a nic jiného; stavové barvy jen pro stavy, nikdy pro řady.
5. **Zdroj.** Zdroj a datum pod každým grafem, který opouští firmu.

HARDWARIO

KAPITOLA 07

Izometrická ilustrace

Izometrické kresby vysvětlují, jak naše věci do sebe zapadají: jedna projekce, jedno světlo a pár tónů.

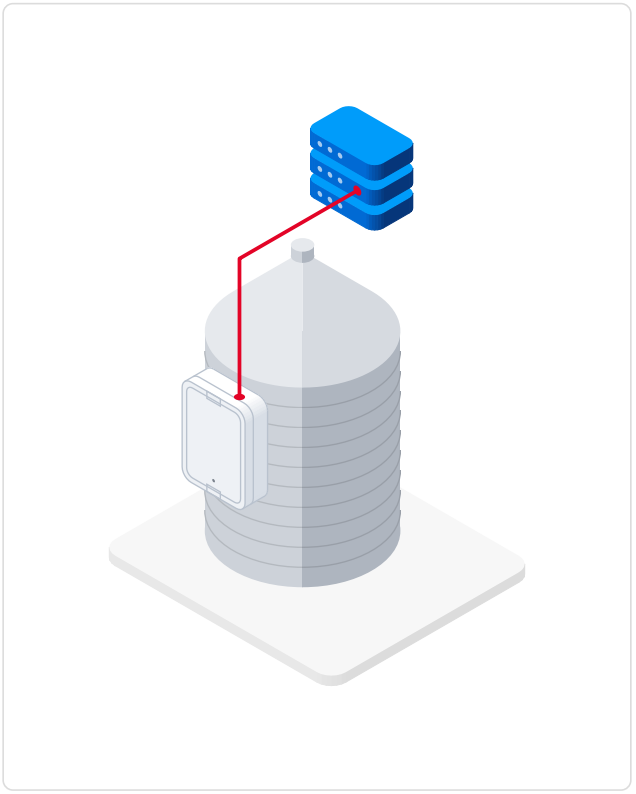
07

Kam patří izometrická ilustrace

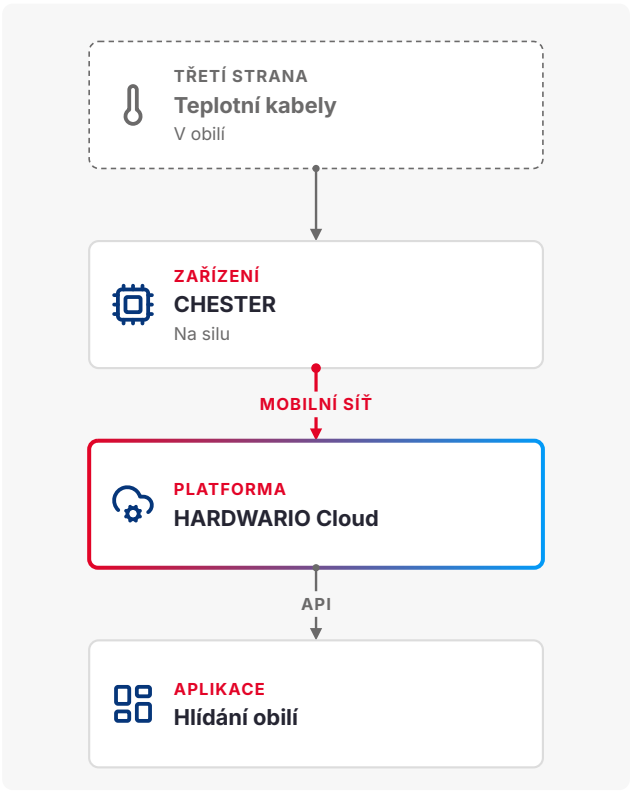
Mezi fotografii a blokové schéma: obrázek vyberte podle toho, co má dokázat nebo vysvětlit.



Fotografie: důkaz
Skutečná nasazení, lidé při práci, samotný produkt. Ukazuje, že něco existuje a funguje.



Izometrie: jak to do sebe zapadá
Kde je zařízení nainstalované, jak systém fyzicky drží pohromadě, celek na první pohled. Obálky, úvody, vysvětlení.



Blokové schéma: jak to funguje
Logická stavba a datové toky, přesně a s popisky. Architektura, integrace, procesy.

Jedno nasazení, tři obrázky: jednotka postavená na CHESTER na silu na obilí v Severní Americe jako fotografie, izometrická kresba a blokové schéma.

Mřížka a projekce

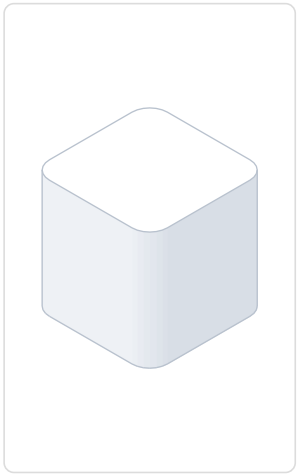
Pravá izometrie: obě osy roviny vedou pod úhlem 30°
k vodorovné, třetí je svislá a všechny tři mají stejné měřítko.



1. **Pravá izometrie, 30°.** Nikdy pixelová dimetrie 2 : 1 (26,6°), nikdy perspektiva, nikdy volný úhel.
2. **Jeden pohled.** Každý objekt ukazuje přední stranu doleva a pravý bok doprava, při pohledu shora. Kamera se v rámci dokumentu nehýbe.
3. **Jedna mřížka.** Modul je jedna buňka izometrické mřížky. Objekty umísťujte na celé nebo poloviční moduly; každá čára vede podél jedné ze tří os.
4. **Jedno měřítko na scénu.** Objekty mají mezi sebou uvěřitelné proporce: senzor je menší než brána, brána menší než rozvaděč. Kontextové objekty, třeba stroje, smějí být menší než ve skutečnosti.
5. **Nejdřív vektor.** Kreslete vektorově, zdrojový soubor uchovávejte jako SVG v knihovně podkladů a každé použití z něj exportujte.

Světlo a barva

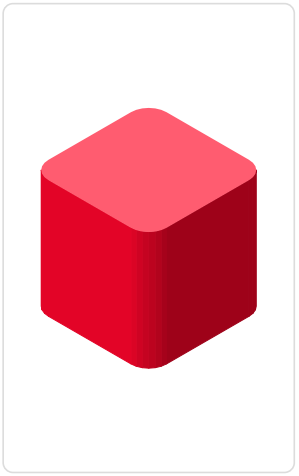
Světlo přichází zleva shora: horní stěna nejsvětlejší, levá střední, pravá nejtmavší. Tři ploché tóny, žádné přechody.



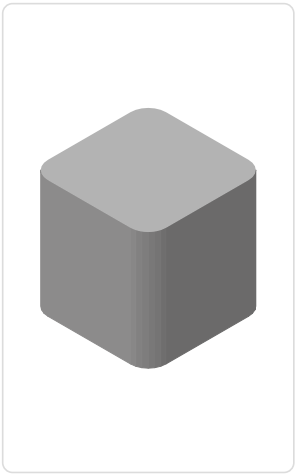
Neutrální
#FFFFFF #EEF1F5 #D8DEE6
Naše zařízení. Hrana 0,5 pt, aby bílá držela na bílé.



Blue
#009CFA #016AD4 #06367A
HARDWARIO Cloud a datová infrastruktura.



Red
#FF5C70 #E30427 #9E0219
Jediný objekt nebo cesta, na které záleží.



Gray
#B3B3B3 #8C8B8B #6B6A6A
Zařízení třetích stran a kontext.



Ink
#4B4B5E #252532 #15151D
Tmavé produkty a displeje.

Podklad
#F7F7F7 #E8E8E8 #DCDCDC
Deska, na které vše stojí.

Tóny z palety. Škála Blue je Sky, Blue a Navy, škála Podklad Panel, Mist a Hairline; škály Neutrální, Red, Gray a Ink přidávají k barvě palety světlejší nebo tmavší tóny.

Ploché a měkké. Žádné přechody na stěnách, žádné vržené stíny ani odlesky; zaoblené hrany přecházejí mezi tóny dvou stěn v plochých krocích.

Red jednou. Nejvýš jeden objekt nebo jedna cesta v barvě Red na ilustraci. Vlastní logo produktu se nepočítá.

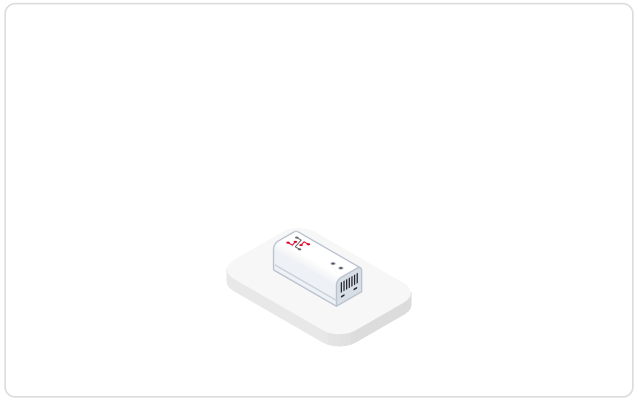
Na gradientu. Použijte průsvitnou škálu: bílé stěny ve třech úrovních krytí, jako na obálce.

Standardní tvary

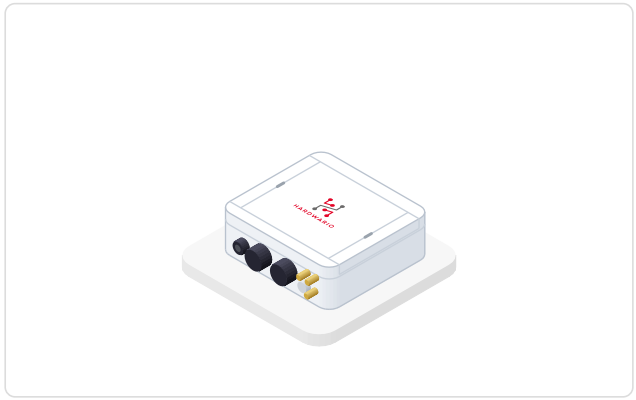
Jedna standardní kresba na produkt a na každý objekt kolem něj.
Scény skládejte z nich; nový tvar nejdřív přidejte do knihovny.



CHESTER
Stojící kryt, spára víka a logo.



STICKER
Senzor ležící na stole.



EMBER
LoRaWAN brána, víkem nahoru, konektory vpředu.



HARDWARIO Cloud
Vrstvené desky ve škále Blue.



Robotické rameno
Zařízení třetí strany: tělo v barvě Gray s tmavými klouby.



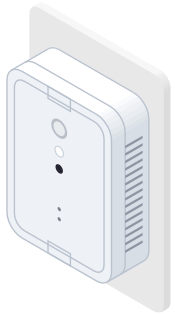
Vaše aplikace
Obrazovka s křivkou grafu.

Galerie produktů: CHESTER, EMBER

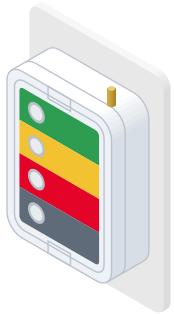
Každý produkt ve skutečných proporcích, přední stranou doleva, nakreslený podle fotografií. Každá kresba má vlastní měřítko.



CHESTER
Na zdi: logo na víku, LED, dvě vývodky dole, konektor antény nahoře.



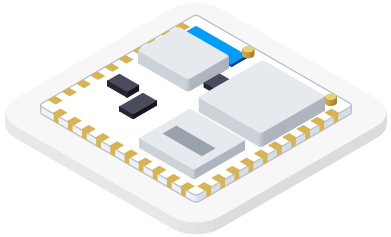
CHESTER Clime IAQ
Sloupek senzorů na víku a větrací otvory podél boku; bez antény.



CHESTER Push
Čtyři stavové pruhy, na každém ocelové tlačítko.



CHESTER Display
Displej a tři tlačítka v červeném rámečku, logo pod nimi.



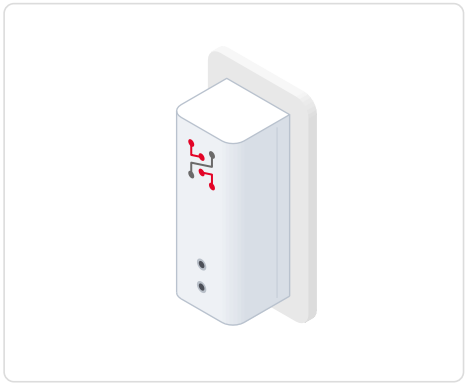
CHESTER-U1
Půlené prokovy na třech hranách, konektory U.FL na čtvrté.



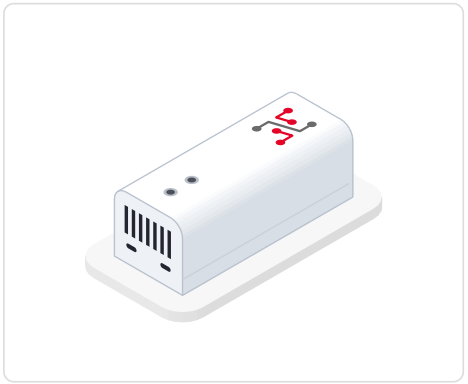
EMBER
Víko nahoře se dvěma sklopnými zámky, konektory a zdířky antén vpředu.

Galerie produktů: STICKER, FIBER, GAUGER, TOWER

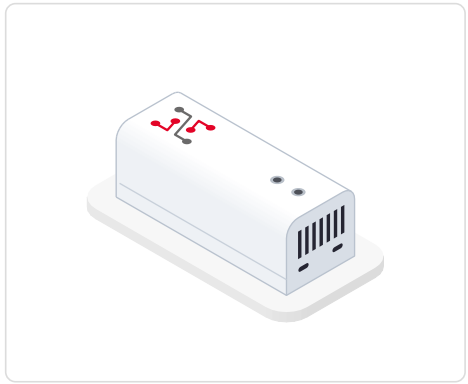
STICKER na zdi a na stole, větracím koncem na obě strany; desky a konektory si drží vlastní barvy.



STICKER Clime
Na zdi: logo nahoře, otvory senzorů pod ním.



STICKER Clime, vleže vlevo
Na stole, větracím koncem doleva.



STICKER Clime, vleže vpravo
Na stole, větracím koncem doprava.



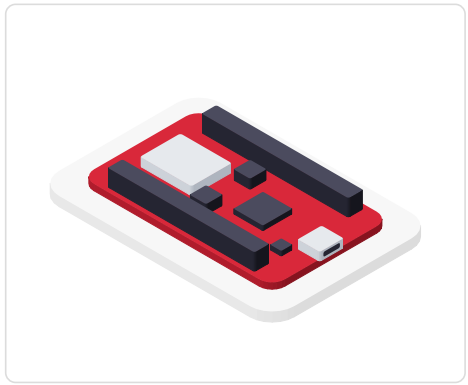
STICKER Input
Stejné tělo s konektorem jack a LED.



FIBER
Displej, LED, port Ethernet, osm konektorů senzorů a konektor antény.



GAUGER
Na držáku na DIN lištu, svorky vpředu, anténa vzadu.



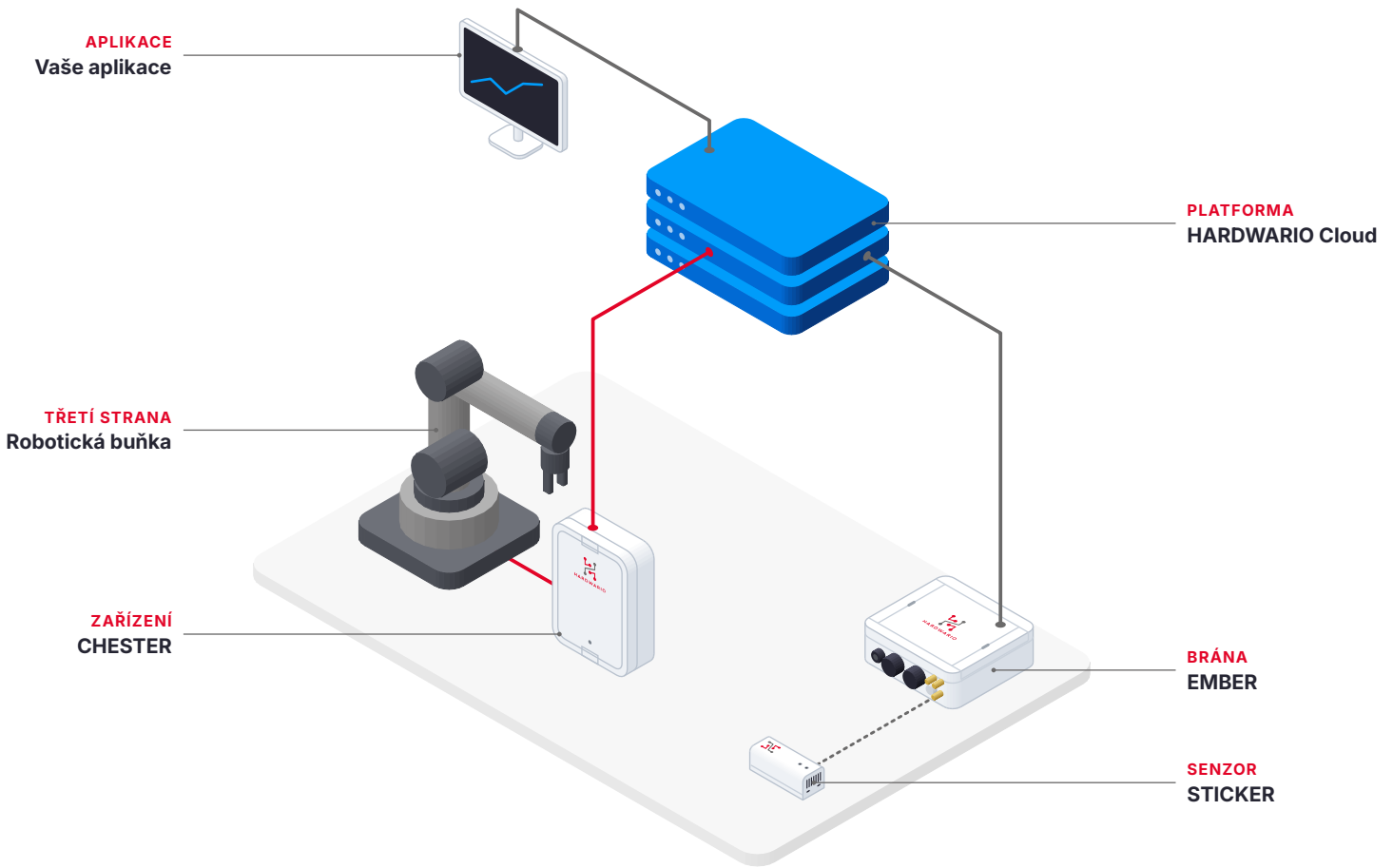
TOWER Core Module
Červená deska: kolíkové lišty, rádio na jednom konci, USB na druhém.



TOWER Radio Dongle
Červená deska s konektorem USB.

Scéna

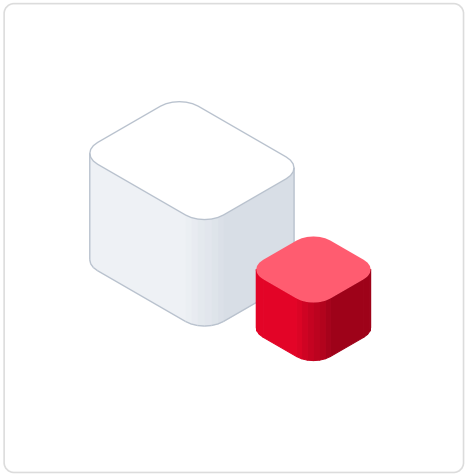
Jedna podkladová deska, jeden hlavní objekt, pár dalších a dráhy, které je spojují. Popisky zůstávají mimo kresbu.



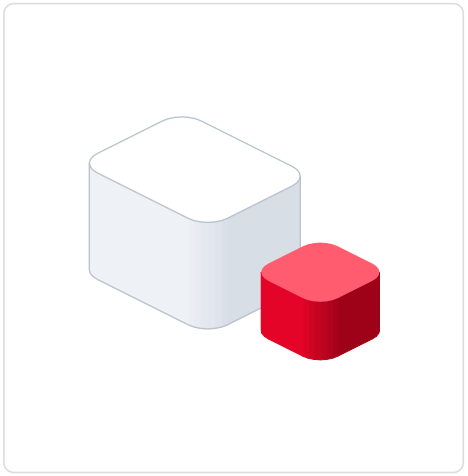
Plné dráhy jsou datové cesty, ať vedou čímkoli; tečkovaná čára je místní rádiové spojení mezi zařízeními. Cesta v barvě Red je ta, o které ilustrace je.

Pravidla

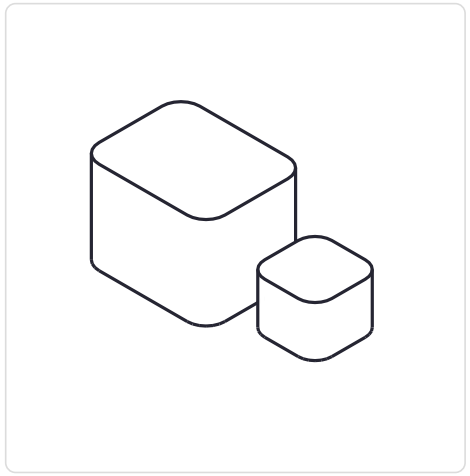
Co drží naše izometrické kresby jednotné a jaké chyby je rozbíjejí.



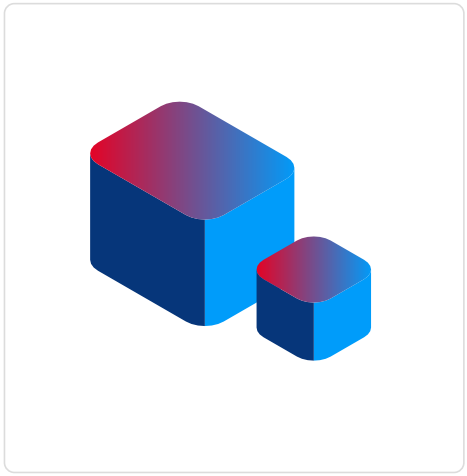
Správně: 30°, ploché tóny, měkké rohy, světlo zleva shora.



Špatný úhel: dimetrie 2 : 1 (26,6°) nebo jakýkoli jiný úhel.



Černé obrysy a perokresba.



Přechody na stěnách nebo světlo zprava.

Detail. Portréty produktů ukazují skutečné prvky produktu a samotné logo, nikdy produktovou sestavu. Objekty scén jsou zjednodušené: měkká silueta a nejvýš dva poznávací prvky. Žádné šrouby, volné kabely ani jiný text na plochách.

Popisky. Vodorovné písmo mimo kresbu: nadtitulek verzálkami v barvě Red, tučný název, vodorovná vlasová odkazová čára. Žádná čára nekříží popisek ani objekt: posuňte popisek, ne čáru. Popisek nikdy nezkosujte na stěnu.

Dráhy. Podél tří os, lomené v pravém úhlu, s ploškou o průměru tří šířek dráhy na každém konci: dráhy našeho symbolu. Na zemi vede dráha pod objekty, které spojuje; na stěně leží její ploška na stěně.

Kompozice. Jeden hlavní objekt, nejvýš sedm objektů, jedna podkladová deska, kolem dost bílé. Barvy jen ze škál, Red jednou.

HARDWARIO

KAPITOLA 08

Fotografie

Skutečná místa, skuteční lidé, naše zařízení při práci.
Fotografie jsou náš důkaz.

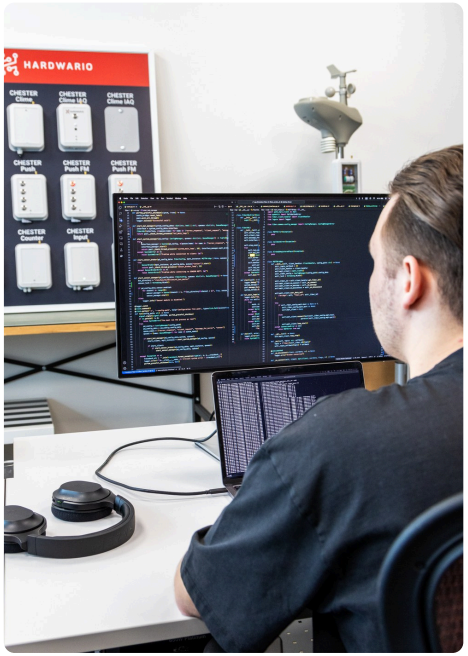
08

Co fotografujeme

Čtyři druhy snímků, všechny skutečné. Fotografie, která by mohla být od kterékoli firmy, mezi ty naše nepatří.



V terénu
Zařízení tam, kde pracuje: na silu, na mostě, na stroji. Kontext prozradí obor.



Lidé při práci
Naši inženýři a technici při své práci, ne při pózování.



Vyrobeno v Liberci
Naše dílna, farma tiskáren a výroba: důkaz, že vyrábíme, co prodáváme.



Produkt
Výřez, tříčtvrteční pohled zepředu zleva, měkký stín na podkladu.

Skutečné. Žádné fotobanky, žádné aranžované podávání rukou, žádné obrazovky s vymyšlenými daty.

Přirozené světlo. Věrné barvy, jen lehká retuš: odstranit prach, nikdy neměnit produkt.

Rozpoznatelné. Naše zařízení je vidět a je ostré, nebo je snímek o lidech a místě.

Odsouhlasené. Souhlas všech, kdo jsou na snímku, i majitele místa; jména zákazníků jen s jejich souhlasem nebo z případové studie zveřejněné na hardwario.com.

Produktové snímky

Každá produktová fotografie má stejný recept, aby řada produktů vypadala jako jedna rodina.













1. **Tříčtvrteční pohled.** Zepředu zleva, mírně shora, pro každý produkt stejně.
2. **Výřez.** Na bílé nebo na studiovém podkladu: Panel s měkkým bílým světlem uprostřed.
3. **Jedna bílá.** Kryty jsou sladěné na jednu bílou, o stupeň světlejší než Panel, aby žádný produkt nesplynul s podkladem.
4. **Měkký stín na podkladu.** Pod produktem, nic víc: žádné odlesky, žádné ostré vržené stíny.
5. **Stejný dojem velikosti.** Produkty v řadě se vyrovnávají podle plochy, ne podle výšky.
6. **Zdroj.** Produktové snímky pocházejí z knihovny podkladů HARDWARIO; požádejte o ně na ask@hardwario.com a nikdy produkt nevyřezávejte sami.

Písmo na fotografiích

Bílé písmo stojí na tmavé, klidné části snímku; pomáhá mu ztmavení, které houstne k dolnímu okraji.



Ztmavení v horní třetině čisté, k dolnímu okraji houstne; bílý nadtitulek a nadpis vlevo dole.



Barevné logo nebo barevné písmo na fotografii.



Písmo na neklidném, světlém místě bez ztmavení.



Gradient jako závoj přes fotografii.



Bílé logo na klidném, tmavém místě.

HARDWARIO

KAPITOLA 09

Tón a psaní

Píšeme jako inženýři, kterými jsme: přesně, věcně a klidně,
s problémem čtenáře na prvním místě.

09

Tón

Čtou nás firmy, které řeší konkrétní úlohu nebo potřebují zařízení, a jejich inženýři. Věří číslům a dodané práci.

01

Inženýr inženýrovi

Přesné pojmy, skutečné hodnoty, celé věty. Pojem při prvním použití vysvětlete; žargonem nikdy nedodávejte textu důležitost.

02

Důkaz místo slibu

Změřený výsledek nebo dodané nasazení má větší váhu než jakékoli přídavné jméno. Co nedokážeme doložit, netvrdíme.

03

Nejdřív jejich svět

Začněte situací čtenáře, pak ukažte, jak pomáháme. Hlavní postavou je úloha zákazníka; my jsme průvodce.

04

Jednoduše a klidně

Krátké věty, činný rod, nadpisy jako běžná věta. Žádné nadsázky, vykřičníky ani nátlak.

PÍŠEME	NEPÍŠEME
CHESTER posílá data přes LTE-M nebo NB-IoT.	CHESTER bez námahy odemyká konektivitu nové generace.
STICKER vydrží na dvě baterie AA déle než dva roky.	Baterie, které vydrží navždy!
Elektronika vyrobená v Evropě, osazená a otestovaná v Liberci.	Evropská kvalita světové úrovně.
Přes 1 000 jednotek GrainLink hlídá sila na obilí v Kanadě a USA.	Důvěřují nám zákazníci po celém světě.

Názvy

Názvy jsou součástí identity. Pište je všude stejně: v textu, ve schématech, v cenících i na produktu.

CO	JAK
Firma	HARDWARIO, vždy verzálkami a jedním slovem. Právní názvy jsou HARDWARIO a.s., HARDWARIO LTD a HARDWARIO LLC.
Produktové rodiny	Verzálkami, například CHESTER, STICKER, EMBER, FIBER, GAUGER, TOWER.
Varianty	Rodina a aplikace s velkým počátečním písmenem: CHESTER Clime, CHESTER Scale, STICKER Input.
Hardwarové typy	Rodina a kód se spojovníkem: CHESTER-M, CHESTER-U1, moduly CHESTER-X.
Názvy s HARDWARIO	V textu: HARDWARIO Cloud, HARDWARIO Docs, HARDWARIO Store, HARDWARIO Studio, HARDWARIO Academy. Jejich sestavy je sázejí verzálkami.

Názvy nemění tvar

Názvy produktů a firmy se nikdy neskloňují, nedávají do množného čísla ani nepřivlastňují.

- ✓ tři zařízení CHESTER, s bránou EMBER
- ✗ tři CHESTERy, s EMBERem
- ✓ tým HARDWARIO, se společností HARDWARIO
- ✗ tým Hardwaria, s HARDWARIEM, HW
- ✓ three CHESTER units, the CHESTER enclosure
- ✗ three CHESTERs, CHESTER’s enclosure

Zákazníci

Zákazníka jmenujte jen s jeho souhlasem, nebo když je případová studie nebo tisková zpráva, která ho jmenuje, už zveřejněná na hardwario.com. Zákazníkovi říkáme zákazník: „partner“ je prodejce nebo technologický partner.

Pravidla psaní

Pravidla pro čísla, data, interpunkci a jazyk, společná pro všechno, co píšeme.

Čísla a jednotky

- Mezi číslem a jednotkou nezlomitelná mezera: 12 V, 85 °C, 80 %; jako přídavné jméno bez mezery: 12% tón.
- Tisíce oddělujeme nezlomitelnou mezerou v každém jazyce: 5 000, 24 490, nikdy 5,000 ani 5.000. V češtině desetinná čárka (15,9), v angličtině tečka (15.9).
- Rozsahy pomlčkou bez mezer: 6–28 V, 2016–2026; se zápornou hodnotou slovem „až“: −20 až +60 °C.
- Částky s měnou za číslem: 9 890 EUR, 5 390 Kč.
- Odhady zůstávají opatrné: „cca 5 000“, „zhruba polovina“; nikdy vlnovka.

Data a čas

- Vždy absolutně, nikdy „příští týden“ ani „brzy“.
- Česky 28. října 2026, měsíc slovem; anglicky October 28, 2026.
- Čas ve 24hodinovém formátu: 14:30.

Interpunkce

- Žádná dlouhá pomlčka (em dash), nikde: větu přestavte s čárkou, dvojtečkou, závorkami nebo jako novou větu.
- Pomlčka jen pro rozsahy a prázdné buňky tabulek; v české větě také s mezerami (slovo – slovo), kde čárka nebo dvojtečka zní hůř.
- Název nikdy nedělte u spojovníku (CHESTER-U1, LTE-M, NB-IoT) a číslo neoddělujte od jednotky.
- Poměry s nezlomitelnou mezerou kolem dvojtečky: 16 : 9, 4,5 : 1.
- Žádné vykřičníky; žádné „Dovolujeme si vás informovat“.

Jazyky

- Češtinu a angličtinu píšeme každou zvlášť a přirozeně, nikdy překladem slovo od slova.
- České uvozovky „takto“; tečka a čárka stojí za nimi, pokud nepatří k citované větě. Doslovný řetězec (kód, popisek na obrazovce, co uživatel píše) se nemění.
- Čtenáře oslovujeme „vy“ s malým v: vy, váš, vám.
- Nadpisy dokumentů i snímků píšeme jako běžnou větu; český název dokumentu nikdy s velkými písmeny u každého slova (smí je jen anglický). Angličtina podle amerického pravopisu a anglického znění tohoto manuálu. Názvy souborů, slugy a kód anglicky.

Poziční věta a claim

Jedna věta říká, co děláme. Logo stojí samo: žádný claim vedle něj.

POZIČNÍ VĚTA

Zařízení, cloud a výroba pro průmyslové IoT.

ÚVODNÍ VĚTA

Navrhujeme a vyrábíme elektronická zařízení, která připojují průmyslové stroje a zařízení k internetu.

Poziční věta patří pod logo na titulních stránkách a obálkách; úvodní věta otevírá prezentaci nebo stránku o nás.

Vyřazené claimy

Žádný z nich se nesmí použít, v sestavě ani v textu. Jejich práci dělá poziční věta.

2023 EVERY THING TO CLOUD: sestava loga s claimem.

WEB We transform today into a digital tomorrow: slib značky, který kdysi používal web.

O HARDWARIO

Firma v jednom odstavci, schváleném česky i anglicky. Používejte jej tak, jak je; nikdy jej nezkracujte ani nepřeformulujte.

O HARDWARIO

HARDWARIO a.s. vyvíjí a vyrábí průmyslová IoT zařízení v Liberci, vlastní i na zakázku pro své zákazníky. Společnost byla založena v roce 2016 a je obchodovaná na pražské burze.

KONTAKT

HARDWARIO a.s., U Jezu 525/4, 460 01 Liberec, Česká republika
www.hardwario.com · ask@hardwario.com

ABOUT HARDWARIO · ANGLICKY

HARDWARIO a.s. designs and manufactures industrial IoT devices in Liberec, Czech Republic, for its own product lines and to its customers' specifications. Founded in 2016, the company is traded on the Prague Stock Exchange.

Kam patří

Na konec každé tiskové zprávy, na stránky partnerů a distributorů, do programů akcí a do závěru whitepaperů a produktových listů.

S poziční větou

Pod logem nebo na obálce říká poziční věta jednou větou, co děláme; odstavec o firmě následuje všude, kde čtenář potřebuje vědět, kdo jsme.

Fakta, která se mění

Fakta v odstavci se jednou ročně ověřují s výroční zprávou; historie revizí manuálu zaznamenává každou změnu.

HARDWARIO

KAPITOLA 10

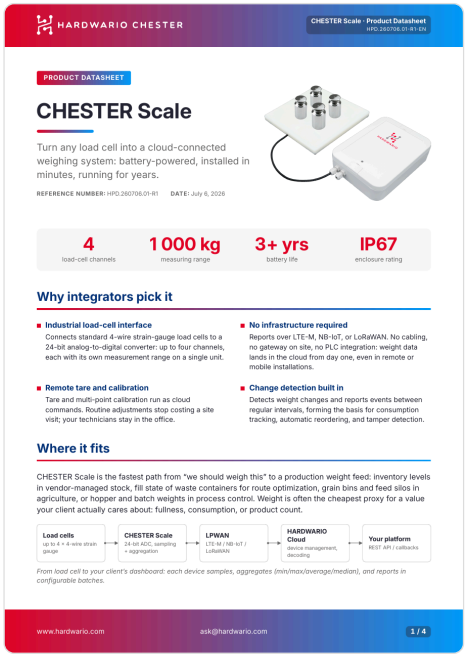
Použití

Identita v praxi: dokumenty, prezentace, tisk, produkty, veletrhy, obrazovky a pohyb.

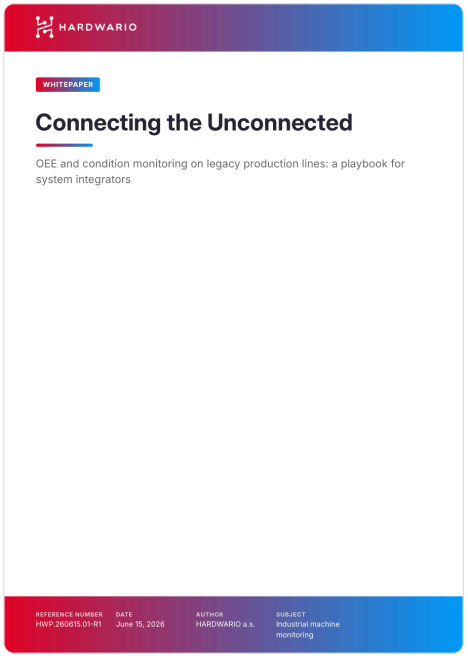
10

Dokumenty

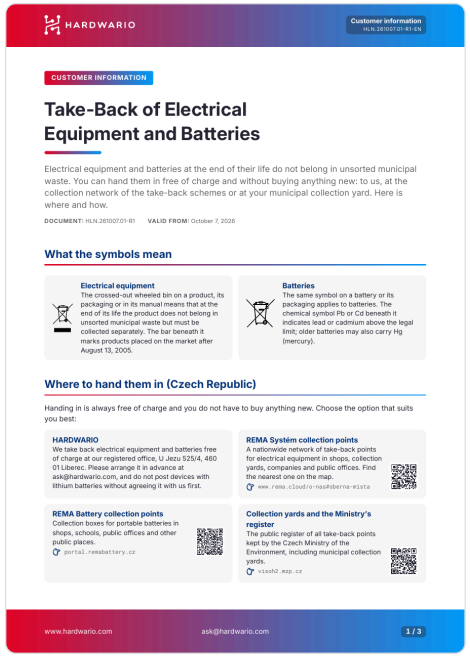
Marketingové dokumenty a veřejné právní texty nesou gradientní pásy; obchodní dokumenty a tiskové zprávy zůstávají prosté.



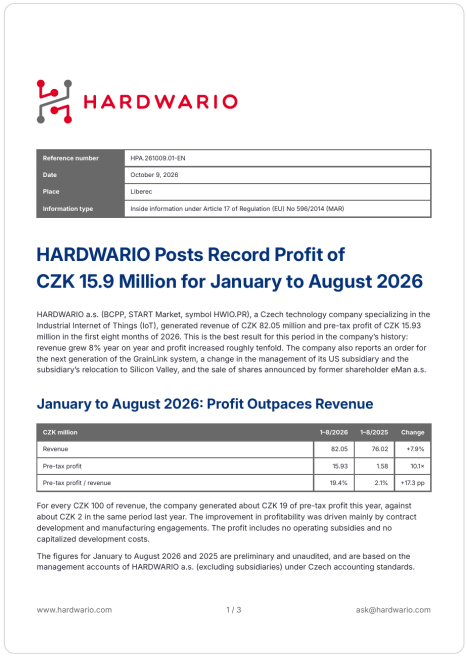
Produktový list



Whitepaper



Právní dokument



Tisková zpráva

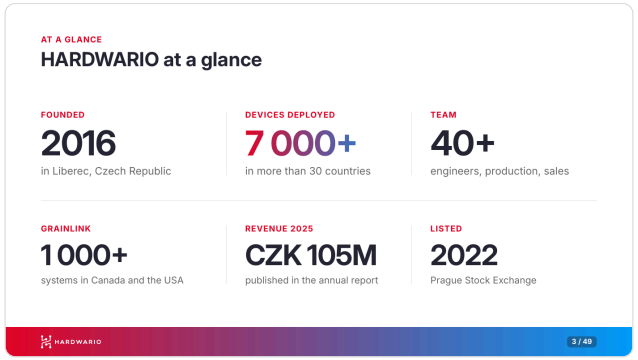
Obrázky současných dokumentů v angličtině. Každá třída dokumentů má vlastní šablonu a šablony se řídí tímto manuálem.

Prezentace

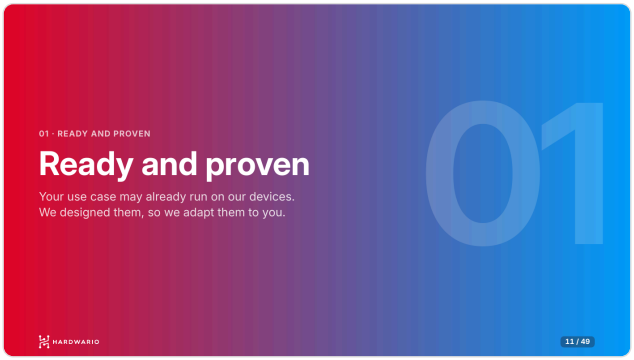
Jedna myšlenka na snímek: bílý podklad s gradientním pásem a gradientní snímky pro oddíly a závěr.



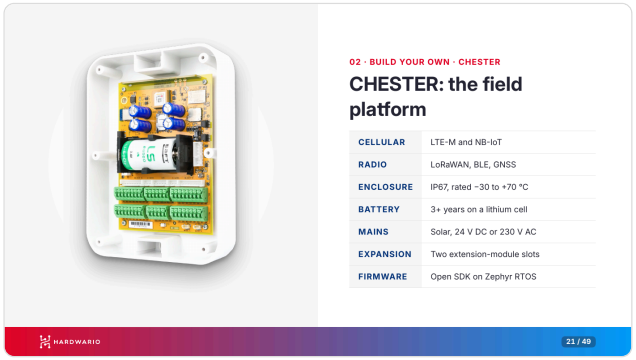
Titulní snímek



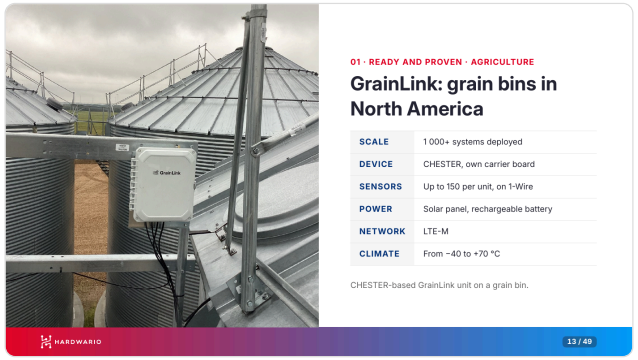
Klíčová čísla



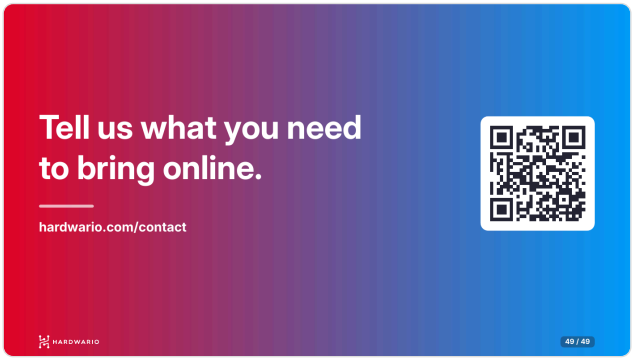
Předěl oddílu



Produkt na studiovém podkladu



Reference na fotografii



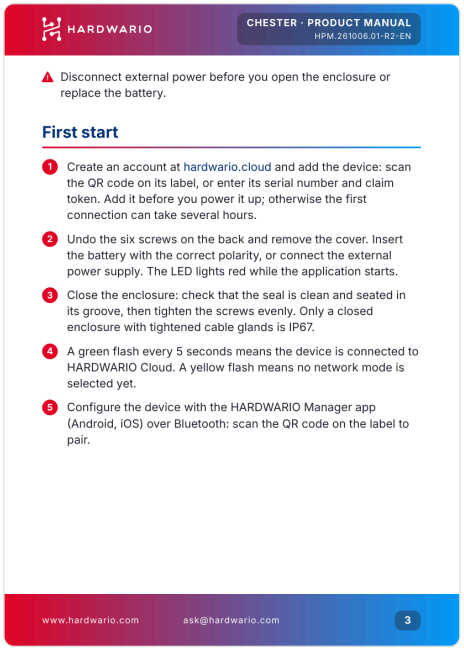
Závěrečný snímek

Tisk a produkt

Tiskoviny nesou gradient od kraje ke kraji, uvádějí svou referenci a ukazují, jak se k nám dostat.



Návod, obálka (A6)



Návod, vnitřní strana



Veletržní leták, přední strana



Veletržní leták, zadní strana

1 **Spadávka.** Gradient tiskněte od kraje ke kraji, se spadávkou 3 mm.

2 **Reference a kontakt.** Každá tiskovina uvádí svou referenci a cestu k nám: webovou adresu nebo QR kód.

3 **Krátké adresy.** Vytištěná webová adresa se nikdy nedělí na víc řádků; použijte krátkou adresu.

Značení produktu

Produkt nese logo malé a tiché. Typový štítek nese, co vyžaduje zákon, vysázené pečlivě jako stránka.



Typový štítek
CHESTER-M v měřítku 1,4 : 1: jedna barva na bílé fólii, 80 × 44,4 mm. Ukázkové sériové číslo.



Konstrukce
(1) Okraj 3,5 mm. (2) QR kód vysoký jako logo a název pod ním. (3) Jedna linka přes šířku. (4) Údaje v rozestupu 1,4, jeden sloupec hodnot. (5) Značky od první výšky verzálek po poslední účaří.

Na produktu. Základní logo na bílých krytech, verze Ink nebo White na tmavých či barevných, nikdy gradient; na malých plochách samotný symbol.

Typový štítek. Jedna barva na bílé fólii: logo ve verzi Ink, název produktu, jméno a poštovní adresa výrobce, údaje pod jednou linkou, sériové číslo v Roboto Mono a QR kód na dokumentaci.

Značky. CE, a pro Velkou Británii UKCA, vysoké nejméně 5 mm, jak vyžadují prohlášení produktu; přeškrtnutá popelnice s pruhem, nejméně 7 mm, podle pravidel WEEE. Z oficiálních podkladů, nikdy překreslené.

Baterie. Je-li uvnitř baterie, její symbol, chemické složení a kapacita, na produktu, nebo kde je příliš malý, na krabičce a v návodu.

Obaly

Jedna krabička pro celou rodinu: stejná mřížka na každé stěně; mění se jen produkt a jeho název.



Krabička pro CHESTER Scale, rozložená
200 × 150 × 70 mm v měřítku 1 : 2: víko, čelo a bok. Text na boku je v tomto měřítku naznačený čarami.

1. **Bílý karton.** Krabička je bílá; gradientní pás, vysoký nejméně 12 mm, obíhá dolní hranu čela a boků.
2. **Čelo.** Jednořádková sestava rodiny vlevo nahoře v ochranné zóně, produkt jako fotografie nebo izometrická kresba, jeho celý název písmem Inter Bold jeden okraj nad pásem.
3. **Bok.** QR kód na dokumentaci ve výšce sestavy na čele, pod ním údaje a obsah balení, adresa výrobce a značky končící na účaří názvu produktu.
4. **Víko.** Sestava rodiny, na střed.
5. **Jedna rodina.** Každá krabička drží okraj 10 mm, pás a tyto pozice; mění se jen produkt a jeho název.

Veletrhy

Stánek je nejdřív vidět přes celou halu: jedna stěna, jedno sdělení, logo nad davem a skutečné produkty na dosah.



Stánek 3 m, pohled zepředu
Schéma v měřítku 1 : 25. Gradientní panel s vertikálním logem nad hlavami, jedno sdělení, scéna, pult se skutečnými produkty; pro měřítko návštěvník vysoký 1,75 m.

1. **Stěna.** Gradient na jednom panelu s vertikálním bílým logem nad výškou hlav, aby bylo vidět přes dav; zbytek bílý.
2. **Jedno sdělení.** Poziční věta nebo jedna věta kampaně, velká, písmem Inter Bold; žádné výčty vlastností.
3. **Skutečné produkty.** Na pultu a v rukou návštěvníků; izometrická scéna na stěně vysvětluje systém.
4. **Tisk.** Gradient ze závazných hodnot v profilu tiskárny, s nátiskem před výrobou; logo ze zdrojových souborů.

Digitální média

Na obrazovkách platí stejný systém: bílý prostor, Inter, gradient jako rámec a logo v ochranné zóně.

S pozdravem

Jméno Příjmení
Pozice
+420 000 000 000
jmeno.prijmeni@hardwario.com

HARDWARIO

HARDWARIO a.s., U Jezu 525/4,
460 01 Liberec, Česká republika
www.hardwario.com

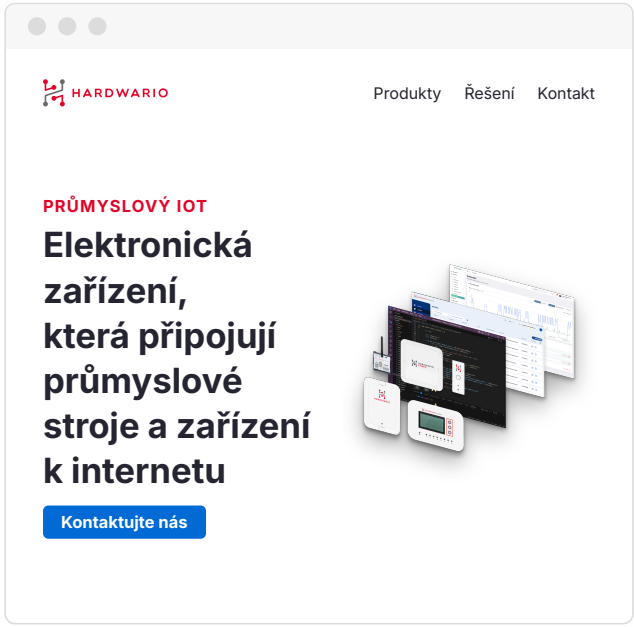
E-mailový podpis

Jen text a logo: žádné bannery, citáty ani ikony sociálních sítí. Logo vysoké 28 px (široké 128 px), s odkazem na web; Inter, kde to poštovní klient dovolí, jinak Arial.



Příspěvek na sociální síti

Skutečná fotografie, ztmavení, bílý nadtitulek a nadpis, dole pás s logem.



Web

Blue pro tlačítka a odkazy, text v barvě Ink na bílém podkladu, produkt v klidném úvodním obrázku; typová škála z kapitoly 04.

Sociální sítě

Jedno sdělení na příspěvek: skutečná fotografie nebo jedna věta, nadtitulek a logo, ve velikosti pro telefon.



Čtverec, 1 080 × 1 080



Na výšku, 1 080 × 1 350



Příběh, 1 080 × 1 920



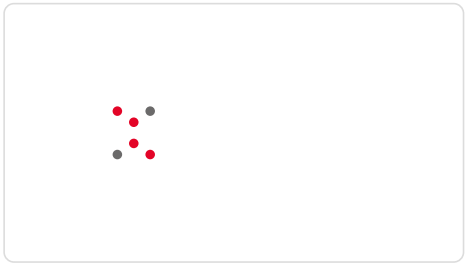
Titulní obrázek LinkedIn, 1 128 × 191

Profilový obrázek stránky zakrývá její levý konec: logo je proto vpravo.

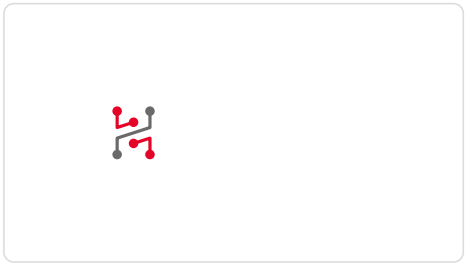
1. **Jedno sdělení.** Skutečná fotografie nebo jedna věta, nadtitulek nad nadpisem psaným jako běžná věta, logo v pásu nebo v rohu.
2. **Formáty.** 1 080 × 1 080, 1 080 × 1 350 a 1 080 × 1 920 px; horních a dolních 250 px příběhu zůstává bez textu, pod ovládáním aplikace (čárkovaně).
3. **Profilový obrázek.** Symbol na bílé, komponovaný pro kulatý ořez (kapitola 02).
4. **Slova.** Řídí se kapitolou 09: jednoduše, bez nadsázek a vykřičníků, nejvýš tři hashtagy.

Pohyb a video

Pohyb je klidný a krátký: věci přijedou a usadí se; nic neposkakuje ani se netočí. Logo se skládá tak, jak se kreslí.



0,0–0,3 s
Objeví se šest plošek.



0,3–0,8 s
Dráhy se kreslí od plošky k plošce.



0,8–1,2 s
Plynule se objeví logotyp.



Závěrečný snímek
Vertikální logo na gradientu.



Úvod
Logo na bílé po dobu 2 s.



Jmenovka
Pozice a jméno bílým písmem na ztmavení, vlevo dole.



Titulky
Inter Bold, bílé na podkladu lnk se 60% krytím, nejvýš dva řádky.



Závěr
Závěrečný snímek po dobu 3 s.

Klid. Křivky ease-out, 200–400 ms v rozhraní, 1,2 s pro logo; žádné poskoky, rotace ani 3D.

Logo. Jeho animace je zdrojový soubor z knihovny podkladů: plošky, dráhy, logotyp. Nikdy si nestavějte, nemorfujte ani nerozkládejte vlastní.

Video. Začíná logem na bílé a končí závěrečným snímkem; jmenovky a titulky podle ukázky.

Zvuk. Nanejvýš krátký, tichý tón s logem; film nese mluvené slovo, titulky vždy zapnuté.

HARDWARIO

KAPITOLA 11

Zdroje

Kde vzít soubory a koho se zeptat, slova, která manuál používá, a co změnila která revize.

11

Soubory a kontakt

Používejte zdrojové soubory. Logo zkopírované z webu nebo ze snímku je kopie kopie.

Soubory loga

Balíček se všemi verzemi loga a symbolu:
www.hardwario.com/downloads/brand/hardwario-logo-pack.zip

SVG, PDF a PNG každé verze z kapitoly 02.

Písmo a ikony

Inter: fonts.google.com/specimen/Inter
Lucide: lucide.dev

Obojí je open source. Roboto Mono pro kódy je také na Google Fonts.

Fotografie a grafika

Produktové fotografie, rendery, ilustrace a sestavy jsou v knihovně podkladů HARDWARIO. Partneři a média je dostanou na požádání.

Kontakt

Dotazy, schvalování a žádosti o podklady: ask@hardwario.com

HARDWARIO a.s., U Jezu 525/4,
460 01 Liberec, Česká republika

Slovník

Slova, která manuál používá, aby jimi každý, i každý překlad, myslel totéž.

DESKRIPTOR Název za HARDWARIO v sestavě, v barvě Gray: CHESTER, STORE, FACILITY REPORT.

DRÁHA Čára symbolu nebo izometrické kresby s ploškou na každém konci.

EXTERNÍ UZEL Uzel schématu pro část mimo naše řešení: přerušovaný rámeček v barvě Gray.

GRADIENTNÍ ČÍSLO Jedno klíčové číslo na stránku, vyplněné gradientem.

H Výška symbolu; každý rozměr sestavy je jejím násobkem.

KLÍČOVÝ UZEL Uzel schématu pro část, kterou dodává HARDWARIO: gradientní rámeček.

LOGOTYP HARDWARIO písmem Multicolore Regular: jméno v logu.

MODUL Jedna buňka izometrické mřížky; objekty stojí na celých nebo polovičních modulech.

NADTITULEK Popisek verzálkami v barvě Red nad nadpisem: kde čtenář je, dvěma nebo třemi slovy.

OBŘÍ ČÍSLO Číslo kapitoly nebo oddílu na gradientu, bílé se 16% krytím, ořízнuté okraji.

OCHRANNÁ ZÓNA Volný prostor kolem loga, X: polovina výšky symbolu.

PANEL Světle šedý podklad karet, zón a dlaždic a barva palety téhož jména.

PÁS Gradientní proužek podél okraje stránky nebo snímku, který nese bílé logo a číslo stránky.

PLOŠKA Kulatý konec dráhy o průměru tří šířek dráhy.

PODKLAD Na čem logo, kresba nebo fotografie stojí: White, Panel, barva, gradient, fotografie. Také studiový podklad produktových fotografií a podkladová deska izometrické scény.

POZIČNÍ VĚTA Jediná věta, která říká, co děláme; stojí pod logem na obálkách a titulních stránkách.

SESTAVA Logo s deskriptorem (anglicky lockup), generované z pevných rozměrů: pro produktové rodiny, služby, části firmy a reporty.

SPOJNICE Čára v blokovém schématu: v barvě Gray, pravoúhlá, s ploškou u zdroje a šipkou u cíle.

STUDIOVÝ PODKLAD Panel s měkkým bílým světlem za produktovou fotografií.

SYMBOL Písmeno H ze tří vodivých drah: značka loga.

ŠKÁLA Tři tóny materiálu v izometrické kresbě: horní, levá a pravá stěna.

TITULKOVÉ PÍSMO Písmo od 28 pt: obálky, sdělení, snímky oddílů, velká čísla.

ZÁVĚREČNÝ SNÍMEK Poslední snímek prezentace nebo videa: vertikální bílé logo na gradientu.

ZTMAVENÍ Tmavý přechod přes fotografii, od průhledné po Ink, který nese bílé písmo.

ZVÝRAZNĚNÁ CESTA Jediná cesta v barvě Red, o které blokové schéma nebo ilustrace je.

Historie revizí

Co změnila která revize manuálu. Platí vždy poslední revize.

REVIZE	DATUM	STAV	ZMĚNY
1	28. října 2026	Návrh ke schválení	První vydání. Nahrazuje brandbook zveřejněný na www.hardwario.com od roku 2023: pojmenovaná paleta s vypočteným kontrastem, gradient od Red po Sky, jedna rodina písma s hierarchií a minimálním řádkováním, grafický systém na mřížce o dvanácti sloupcích, bloková schémata, izometrická ilustrace, fotografie, použití, tón a psaní.
2	29. října 2026	Vydáno	Tón a psaní: našimi čtenáři jsou firmy, které řeší konkrétní úlohu nebo potřebují zařízení, a hlavní postavou je úloha zákazníka; zákazníkovi nikdy neříkáme partner; nový příklad důkazu. Nový odstavec o firmě bez podílu obchodu přes partnery. Tmavý režim přijatý pro obrazovky.
3	30. října 2026	Vydáno	První české znění, přeložené z revize 2. Obrázky v kapitole Použití ukazují současné dokumenty: pás 12 mm s číslem stránky na tónu barvy Ink, jedno gradientní číslo na snímek, sestavu produktové rodiny na obálkách produktových listů a návodů.
4	30. října 2026	Vydáno	Panel zesvětlený na #F7F7F7, takže popisky verzálkami v barvě Red na podkladu Panel dosahují 4,5 : 1. Velikosti písma pro web platí od šířky 1 024 px. Zákazníka jmenovaného v tiskové zprávě na hardwario.com smíme jmenovat. Značky grafů v barvě Sky nesou popisek nebo obrys v barvě Blue; grafy a klíčové číslo na tmavých podkladech mají vlastní barvy.
5	30. října 2026	Vydáno	Návrhy revize 4 se stávají normou: stavové zprávy s informací v barvě Blue, typový štítek, obaly, veletrhy, sociální sítě a pohyb a video.
6	31. října 2026	Vydáno	Žádné pravidlo se nezměnilo. Obrázky v kapitole Použití ukazují dokumenty s blokovými diagramy podle kapitoly 06.
7	1. listopadu 2026	Vydáno	Žádné pravidlo se nezměnilo. Hodnoty CHESTER-M v příkladech (popisek a hodnota, typový štítek, produktový snímek) uvádějí provozní rozsah −30 až +70 °C.
8	3. listopadu 2026	Vydáno	Lehčí měřítko písma na snímcích: nadpis snímku 26 pt, nadpis karty 17 pt, text 13 pt, popisek 10 pt. Tabulky na snímcích mají záhlaví i buňky v 11 pt. Obrázky prezentací ukazují nové měřítko.